

2023 中国出境游趋势 与数字技术使用调查研究

完整版报告



可持续金融创新中心

可持续金融创新中心（CSFI）成立于2022年，旨在引领前沿研究和实践教学。聚焦于两个核心领域：可持续金融与金融创新，我们希望构筑学术、监管和金融行业之间的交流平台。我们的使命是深化和传播关于金融创新、可持续金融，以及它们之间紧密联系的研究发现。我们积极运用前沿技术，借助跨学科的研究方法，推动金融领域在新加坡本地和全球范围内的变革与创新。

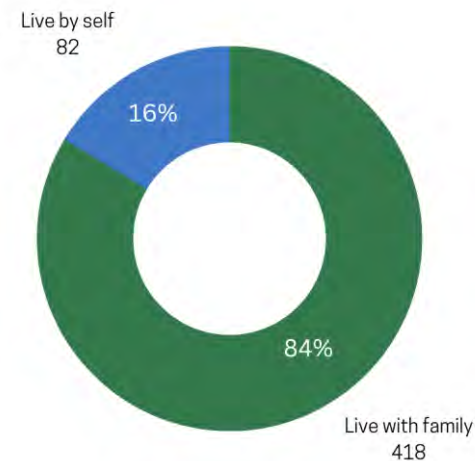




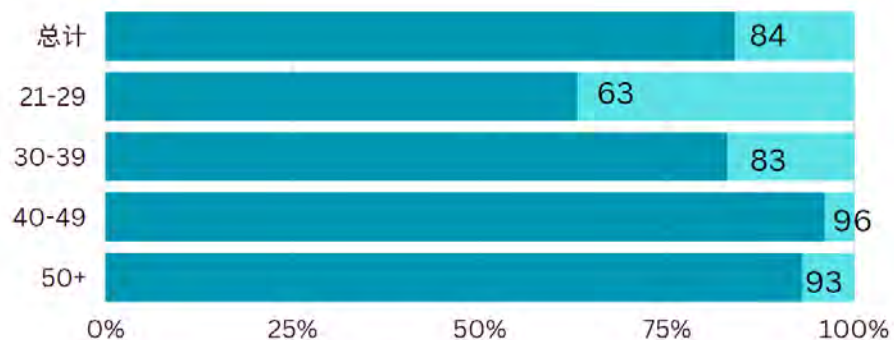
调查参与者画像

与家人居住 v.s 独居

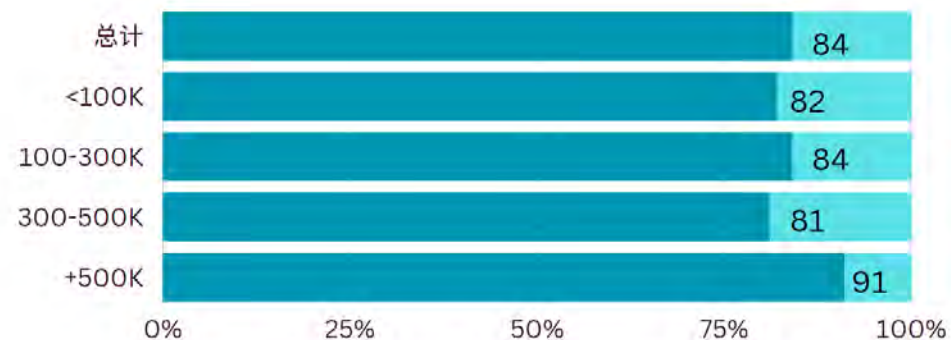
大多数受访者 (84%) 与家人居住；更大比例的21-29岁受访者处于独居状态



按年龄划分



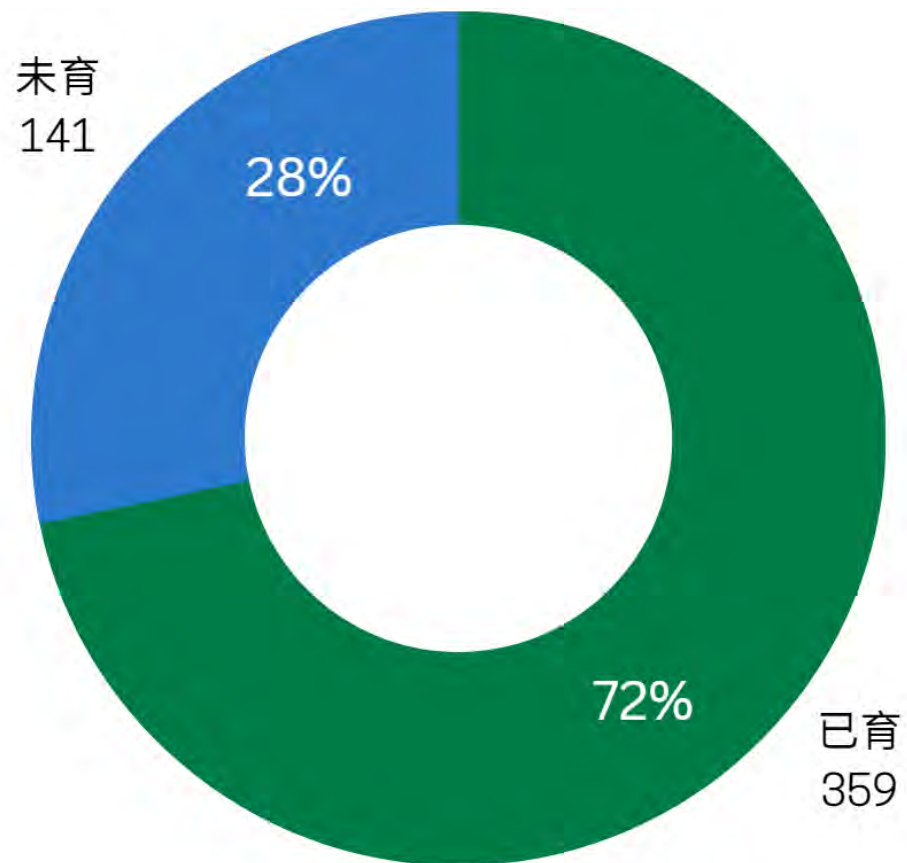
按收入划分



● 与家人居住

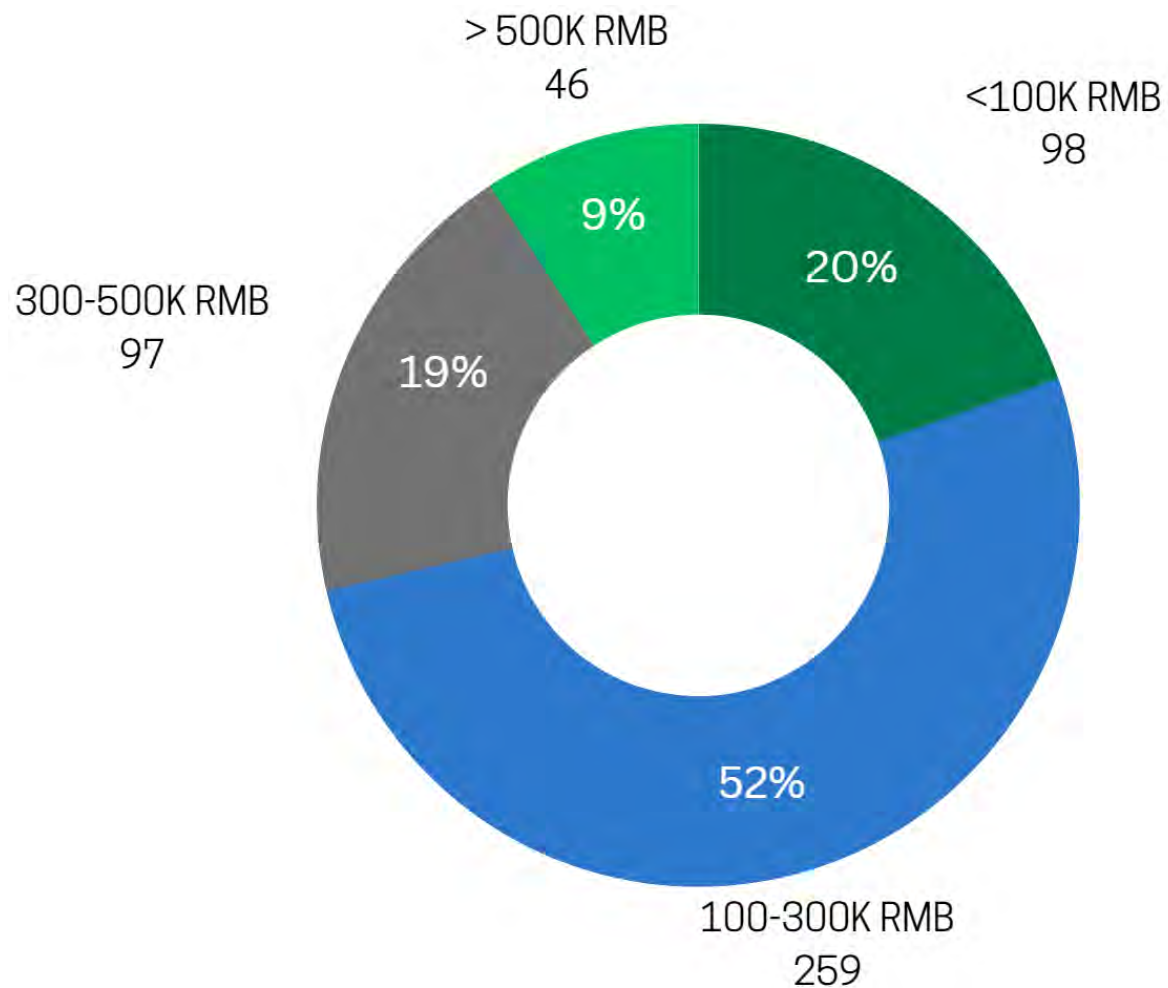
● 独居

是否已育



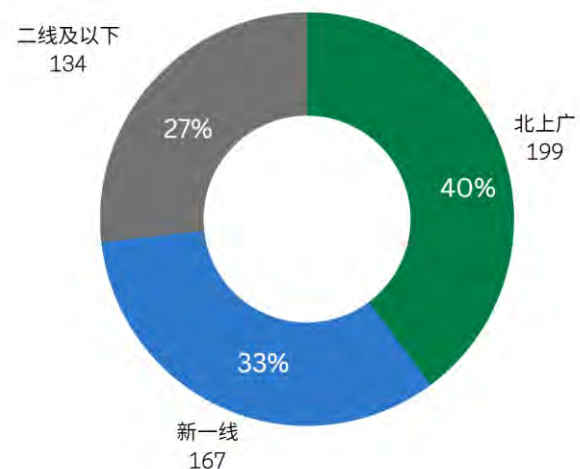
收入分布

约一半受访者 (52%) 年收入为
10-30万人民币

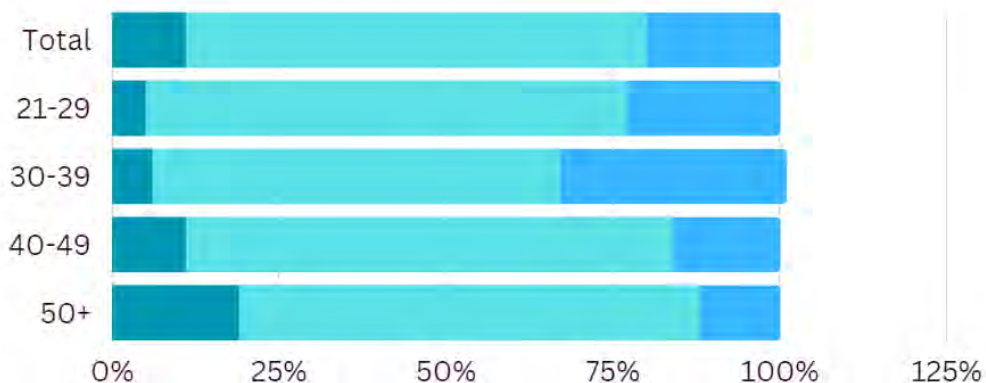


收入：根据城市等级划分

40%的参与者居住在北京、上海和广州。另外1/3 (33%) 居住在新的一线城市（即发达省份的省会城市，例如杭州）

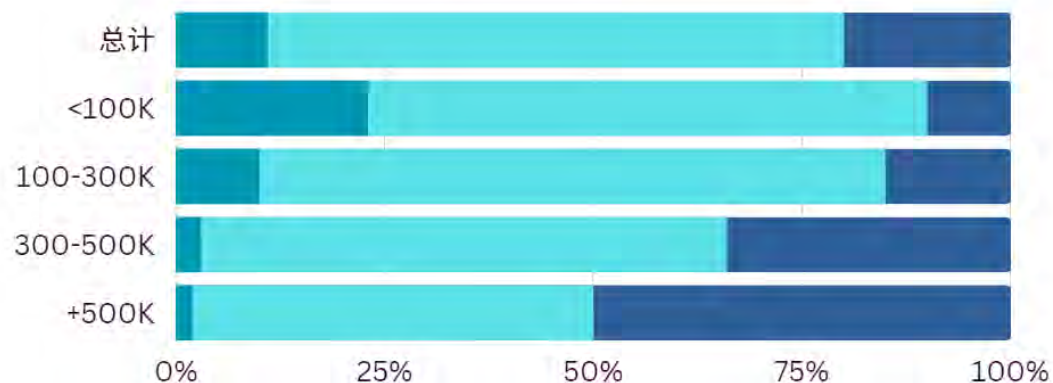


按年龄划分



● 高中学历 ● 本科学历

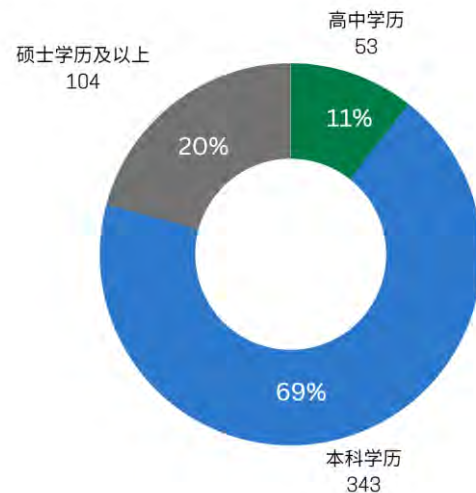
按收入划分



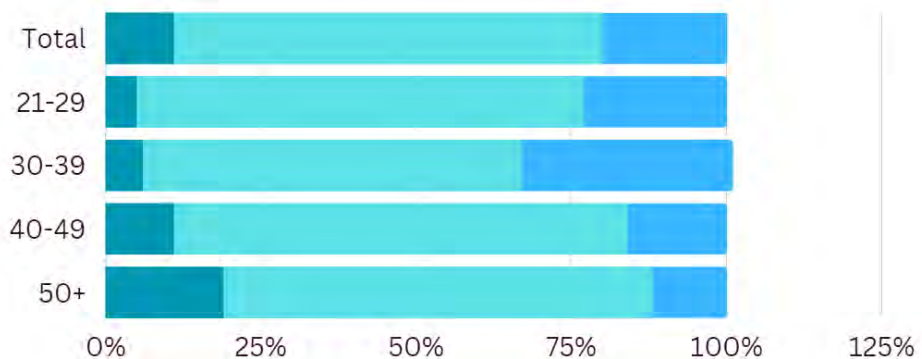
● 硕士学历及以上

教育背景

多数人 (69%) 持有至少本科学位

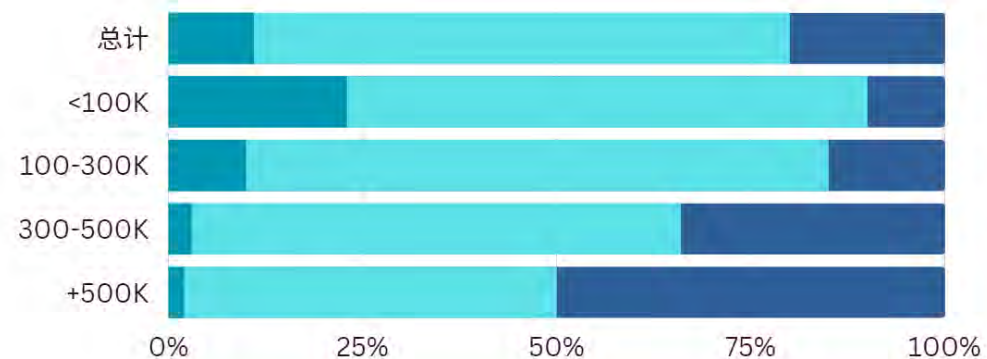


按年龄划分



● 高中学历 ● 本科学历

按收入划分



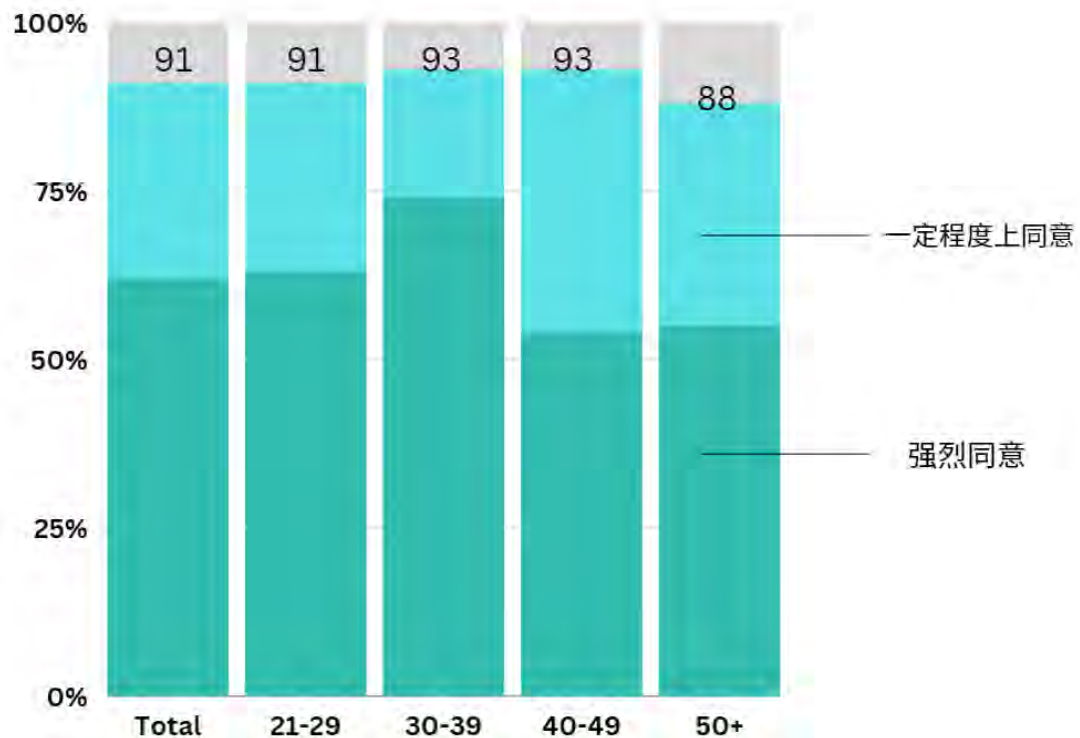
● 硕士学历及以上



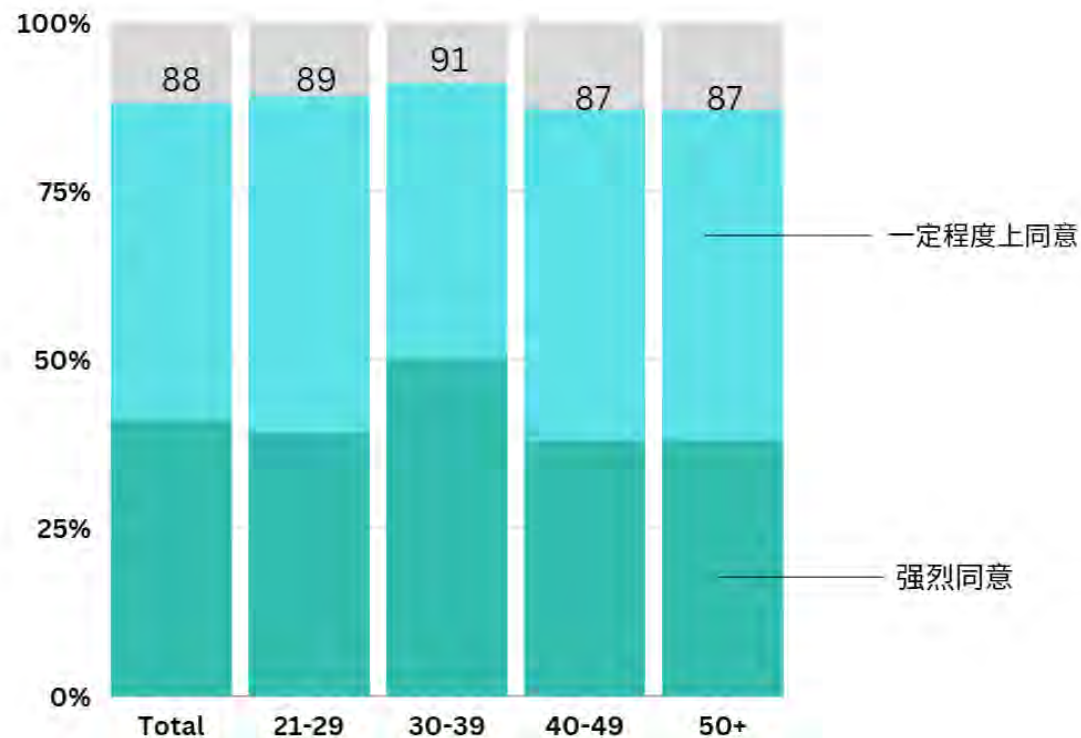
关于旅行

旅行的魅力所在

"旅行能拓展我的视野"



"我可以从旅行中学到很多"

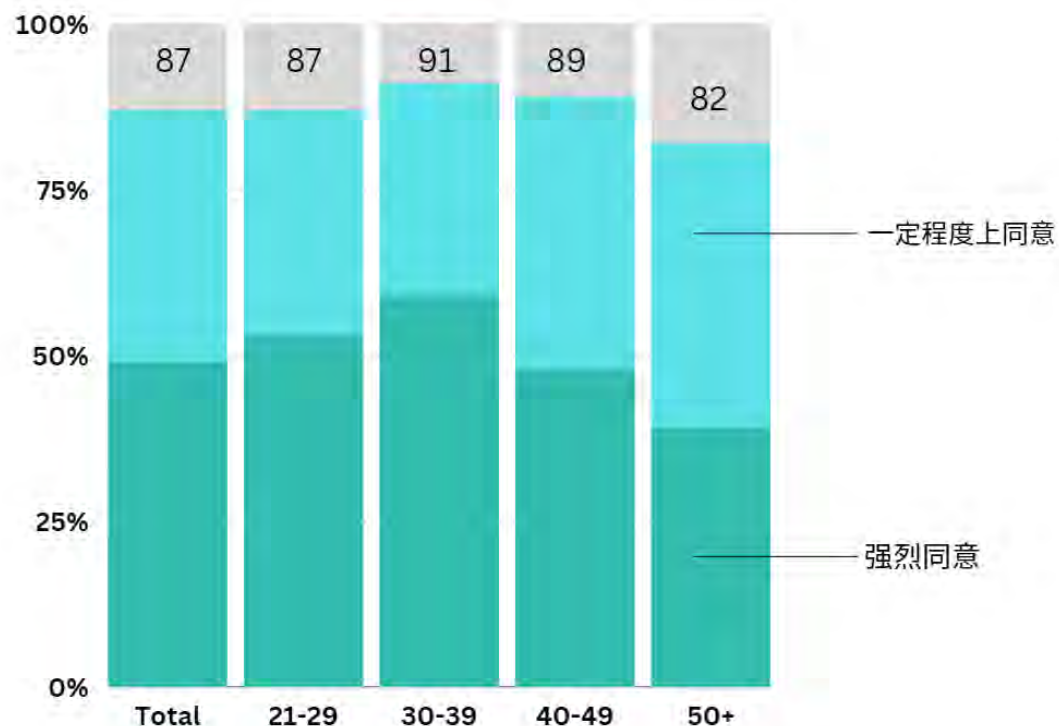


Q: "您对以下陈述有多大程度同意?"

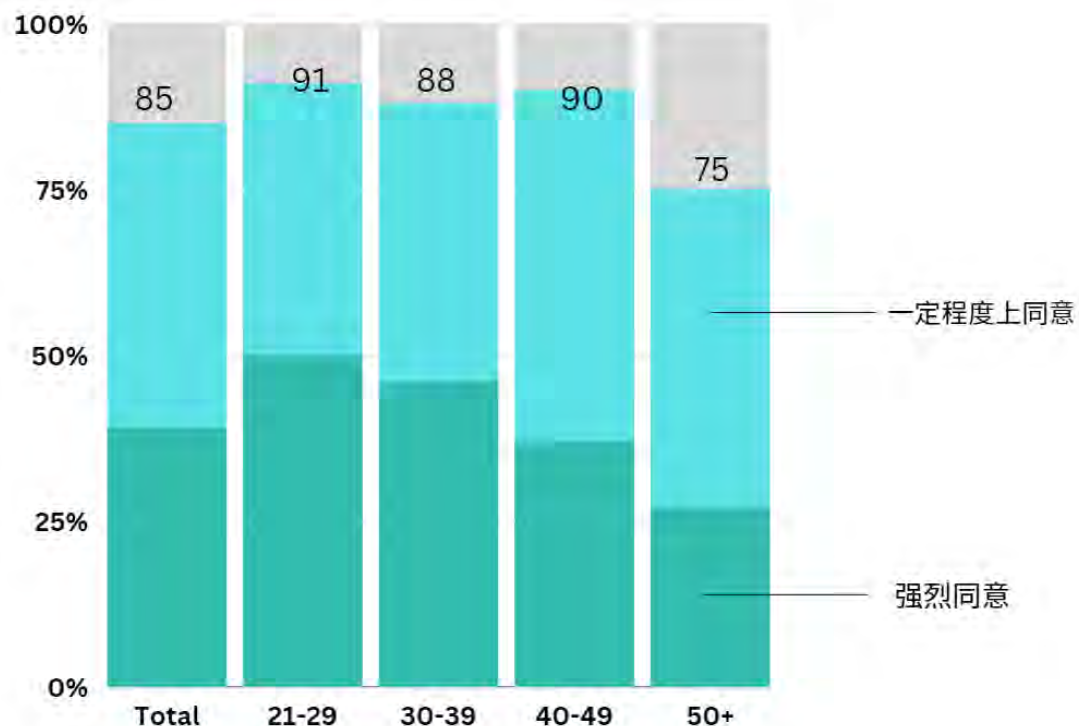
1、强烈不同意; 2、有点不同意; 3、中立; 4、有点同意; 5、强烈同意 (样本数: 500)

疫情后旅行意愿更为强烈

"经历了3年的疫情限制后，我非常期待着出国旅行"



"我想休息一下，摆脱过去几年的紧张生活"



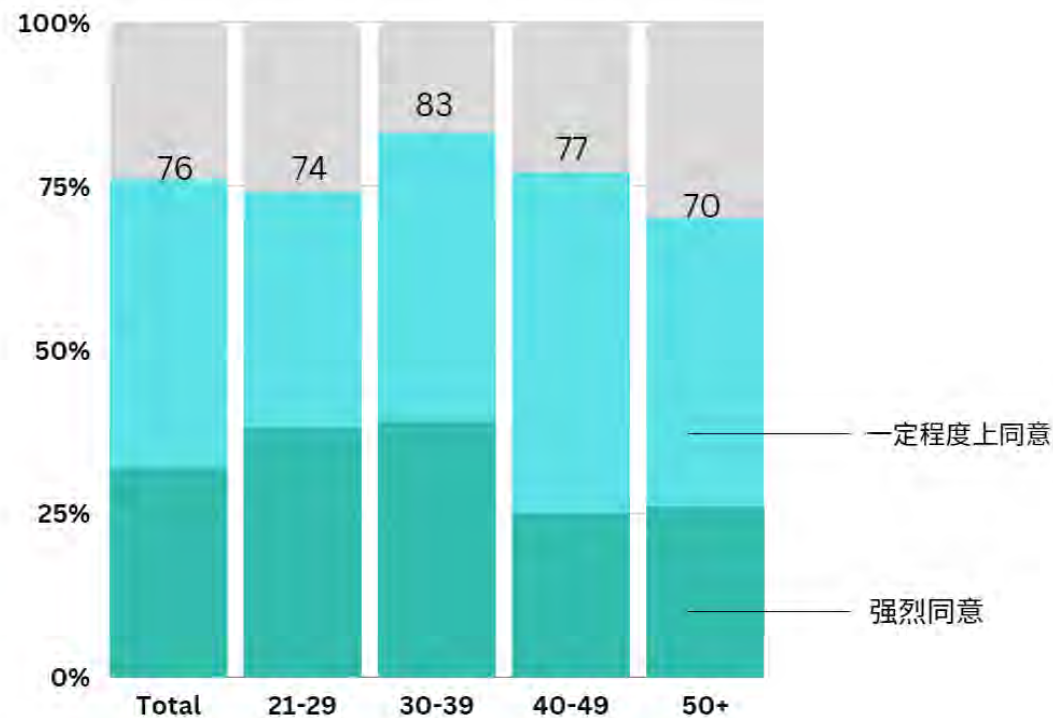
Q: "您对以下陈述有多大程度同意?"

1、强烈不同意；2、有点不同意；3、中立；4、有点同意；5、强烈同意（样本数：500）

旅行：作为一种生活方式

大约 $\frac{3}{4}$ (76%) 的参与调查者表示把旅行作为他们生活的一部分

"旅行一直是我生活的一部分。我迫不及待地想要恢复它"

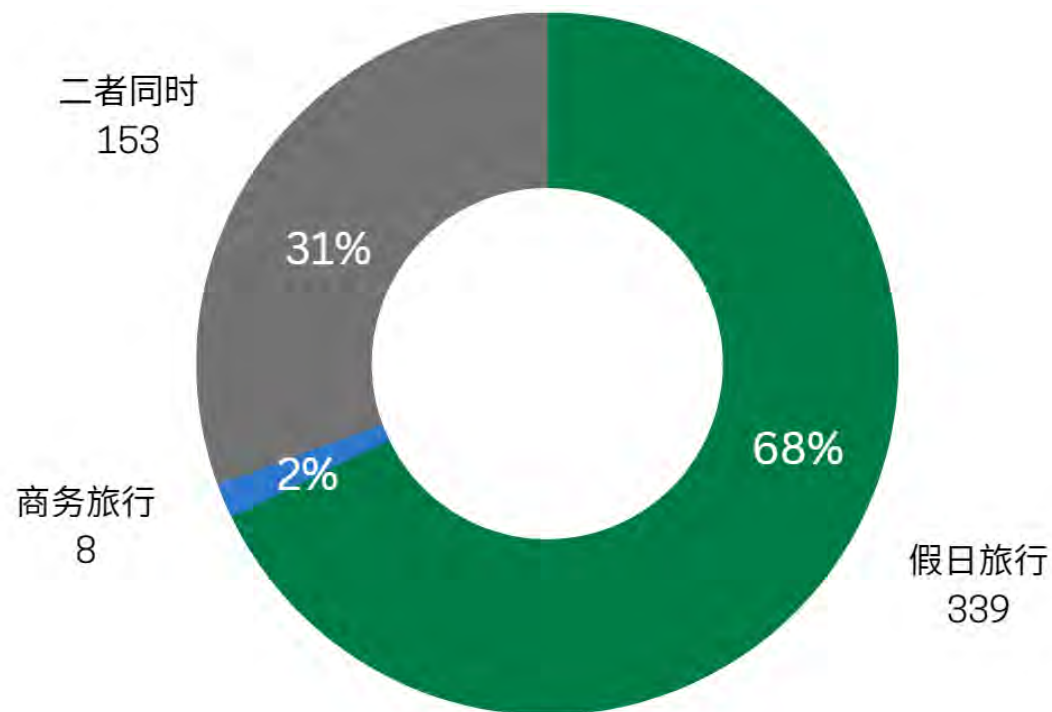


Q: "您对以下陈述有多大程度同意?"

1、强烈不同意；2、有点不同意；3、中立；4、有点同意；5、强烈同意（样本数：500）

假期与工作

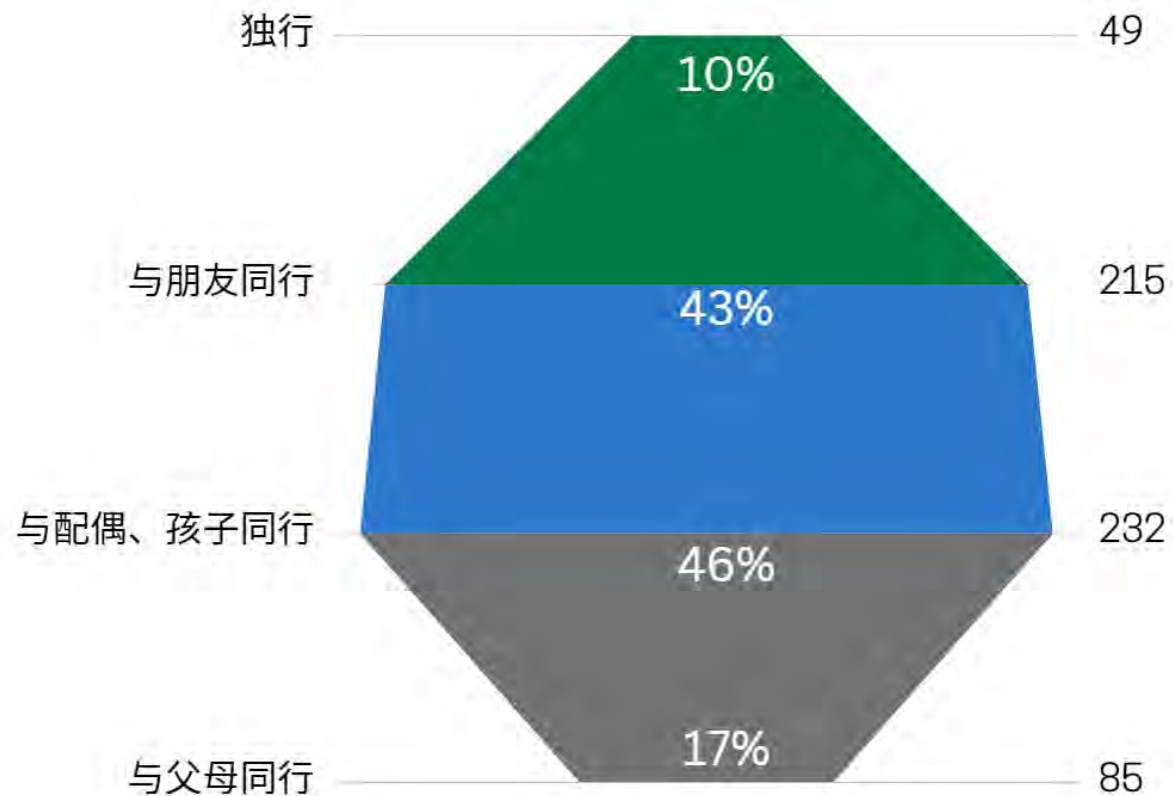
大多数商务旅行者计划将工作与度假结合，而不仅仅是为出差而出行



问：您计划出行是为了个人度假、工作，还是两者兼而有之？（样本数：500）

与谁同行?

只有10%的参与调查者计划独自旅行

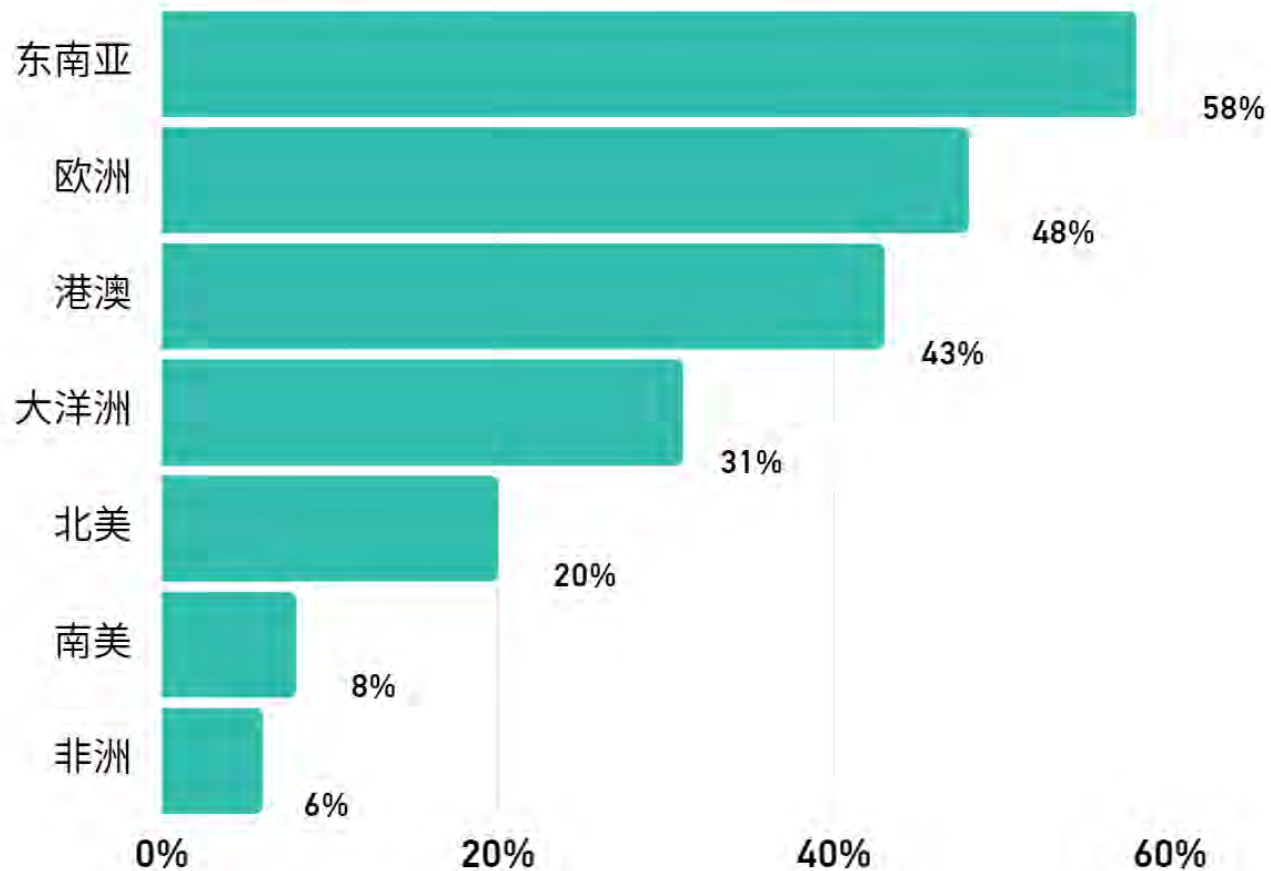


问：您计划与谁一起出行？（样本数：500）

最热门旅游目的地

短途和长途旅行皆具：
更多关于体验，而不仅仅是距离

热门海外旅游目的地

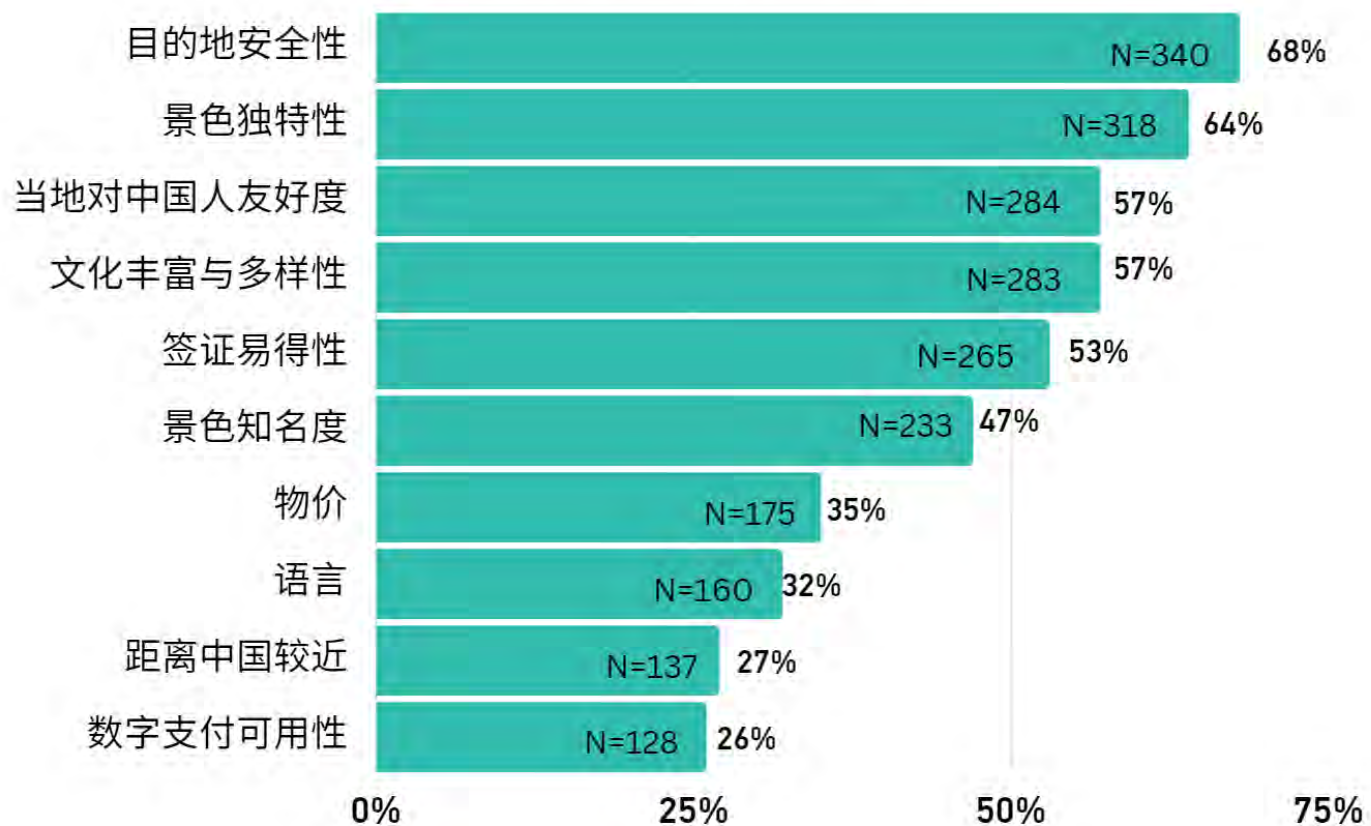


问：如果您出国，您会考虑去哪个国家/地区？（样本数：500）

对旅游目的地的考量

前三特征：安全性、风景独特性、对中国人的友好程度

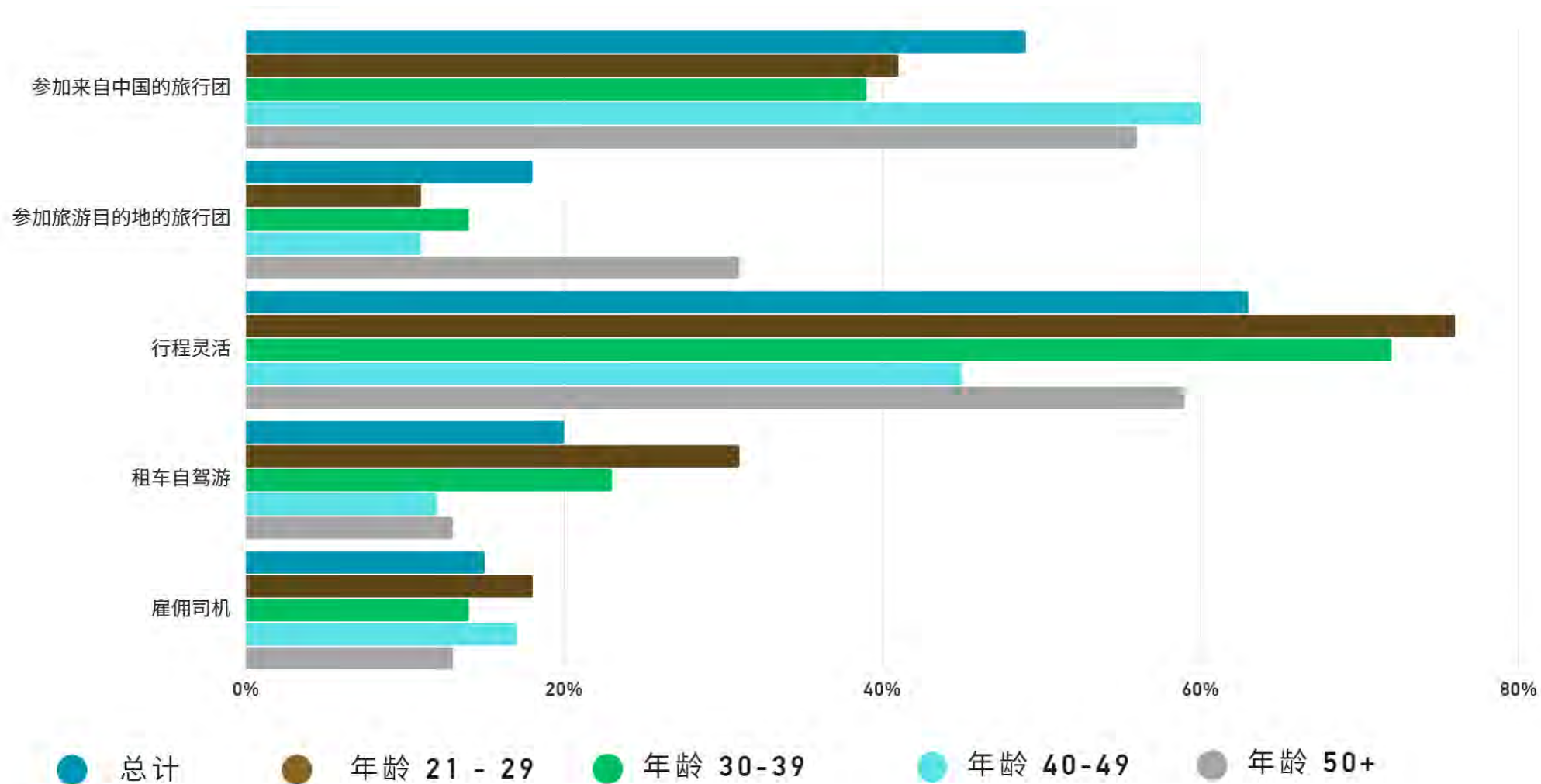
选择目的地的考量因素



问：请您对选择海外目的地时的考量因素进行重要性排序。（样本数：500）

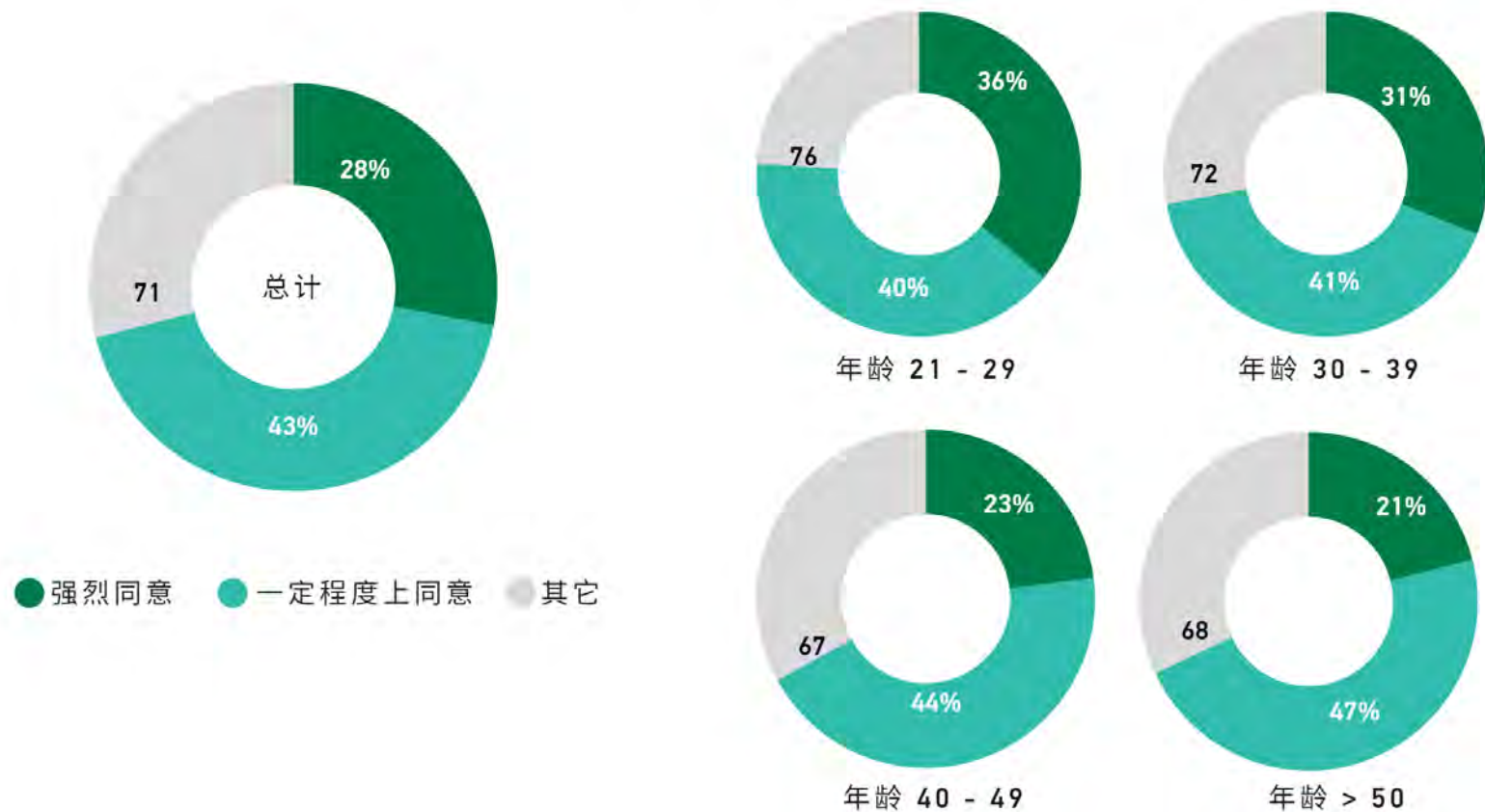
旅游方式：按年龄组划分

年龄在20多岁的人更倾向于租车，而年龄在40岁以上的群体则更倾向于参加旅行团



对社交媒体的喜爱普遍存在，尤其是年轻人

"我喜欢在社交媒体上发布旅行照片/视频"

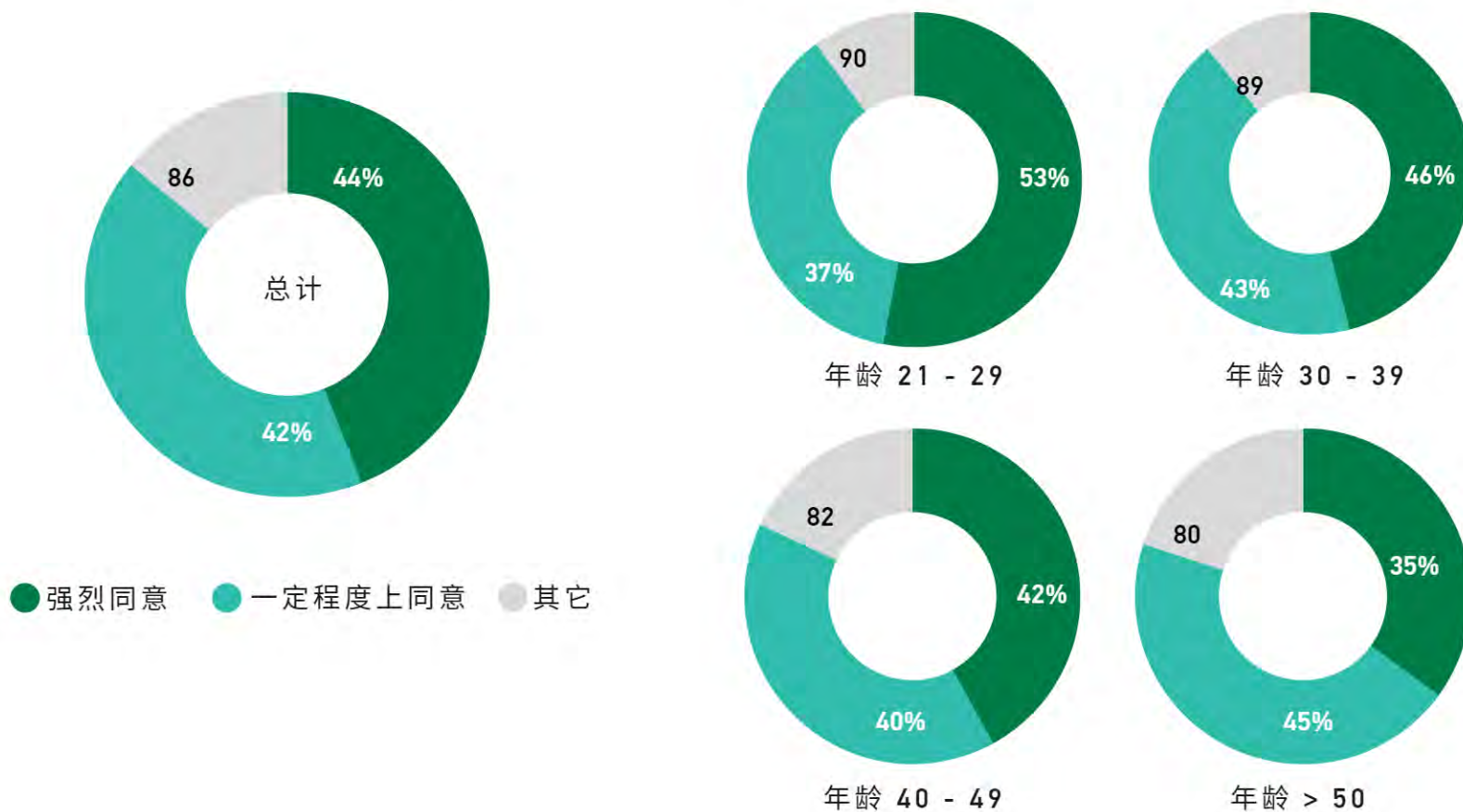


Q: "您对以下陈述有多大程度同意?"

1、强烈不同意; 2、有点不同意; 3、中立; 4、有点同意; 5、强烈同意 (样本数: 500)

民以食为天

"食物是我旅行体验的重要一环"



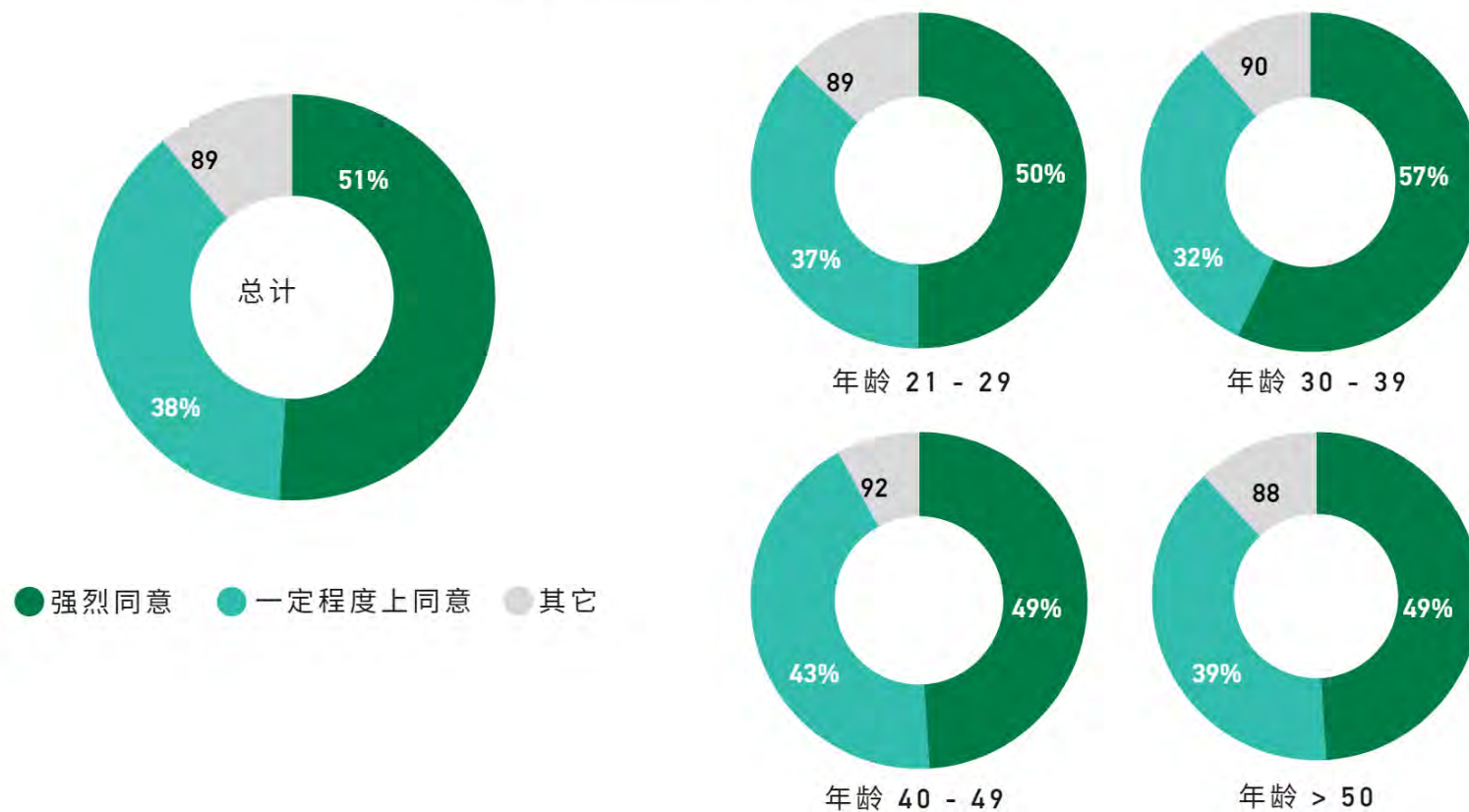
Q: "您对以下陈述有多大程度同意?"

1、强烈不同意; 2、有点不同意; 3、中立; 4、有点同意; 5、强烈同意 (样本数: 500)

大自然的魅力

大自然对调查参与者（主要是城市居民）有很高的吸引力

"亲近大自然是出国旅行的重要一环"

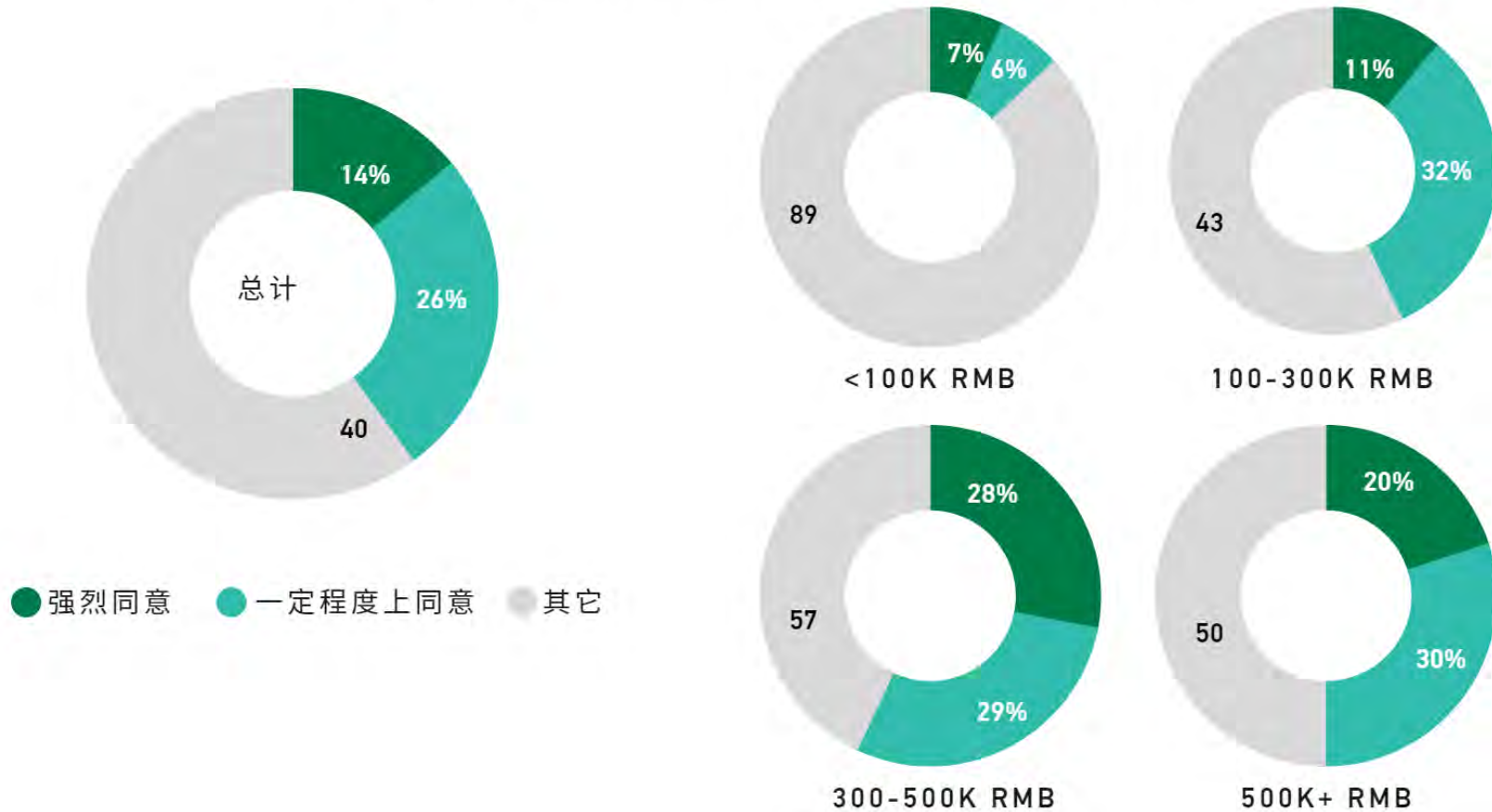


Q: "您对以下陈述有多大程度同意?"

1、强烈不同意; 2、有点不同意; 3、中立; 4、有点同意; 5、强烈同意 (样本数: 500)

极限运动（如滑雪）开始吸引更多人，尤其是更富裕的群体

"我喜欢在海外旅行时参加极限运动（例如滑雪）"

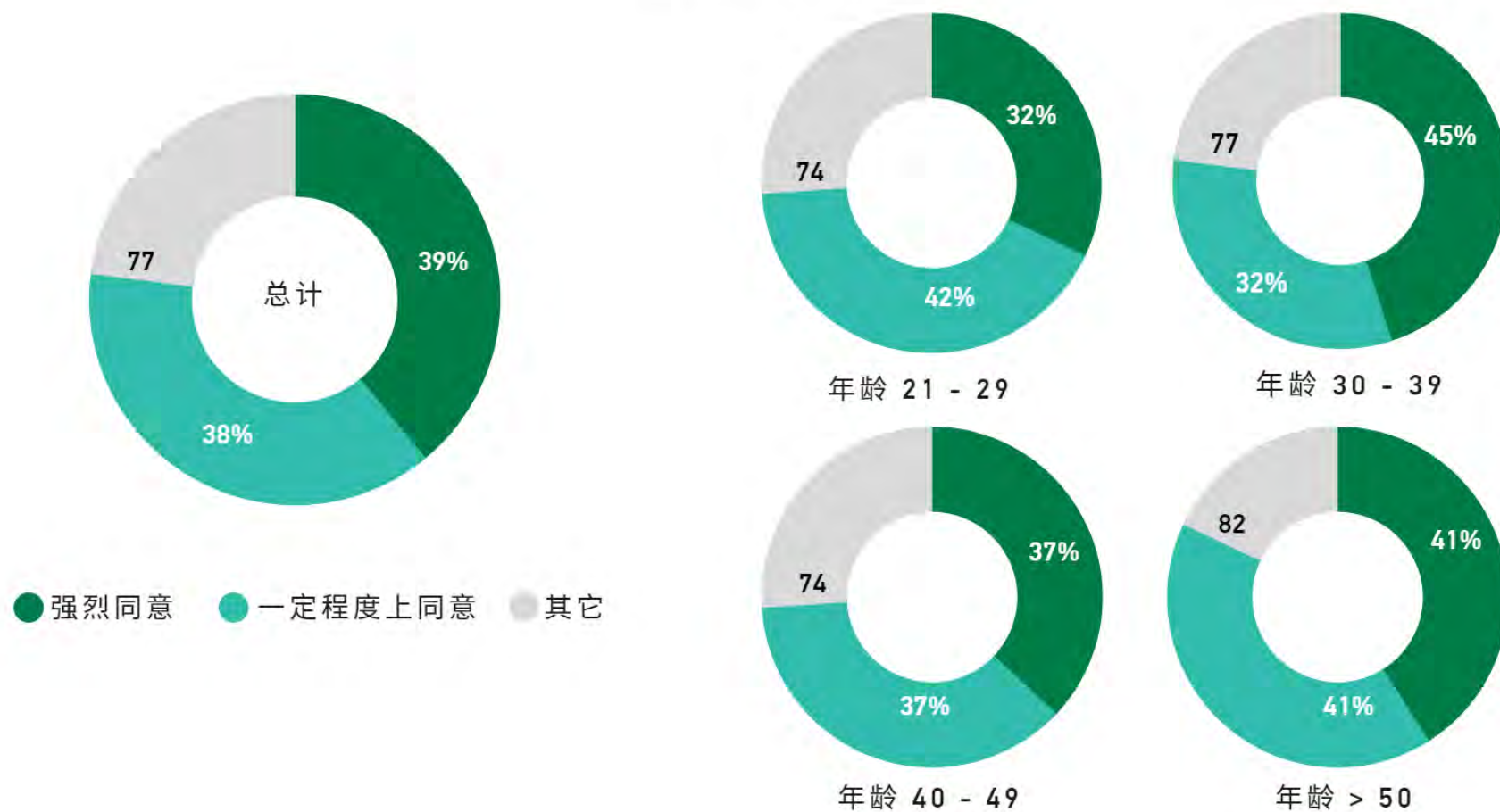


Q: "您对以下陈述有多大程度同意?"

1、强烈不同意; 2、有点不同意; 3、中立; 4、有点同意; 5、强烈同意 (样本数: 500)

更倾向于在旅游目的地说中文

"我偏好讲中文"

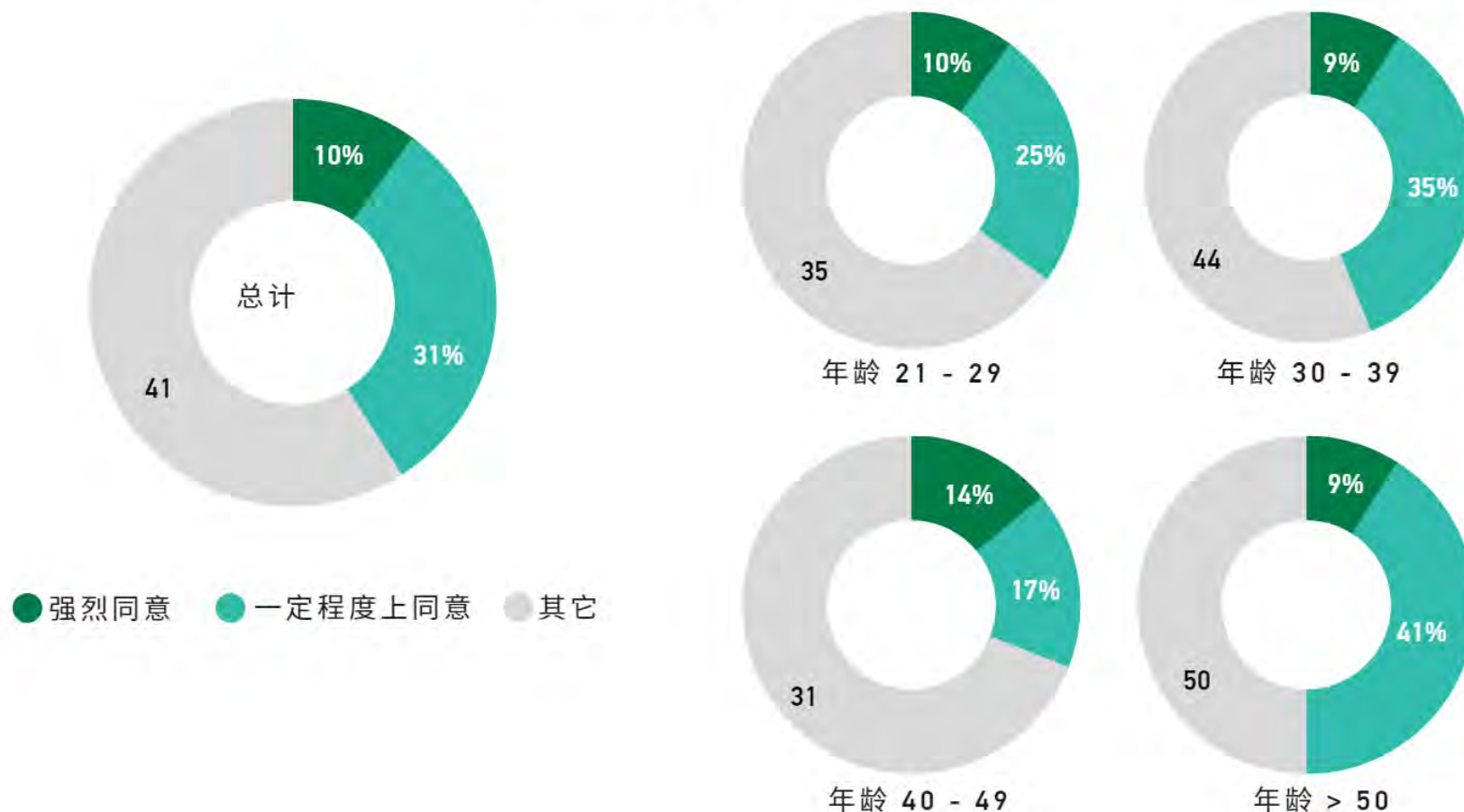


Q: "您对以下陈述有多大程度同意?"

1、强烈不同意; 2、有点不同意; 3、中立; 4、有点同意; 5、强烈同意 (样本数: 500)

对于COVID相对谨慎，但主要持放松态度

"我仍然对Covid疫情抱有疑虑"



Q: "您对以下陈述有多大程度同意?"

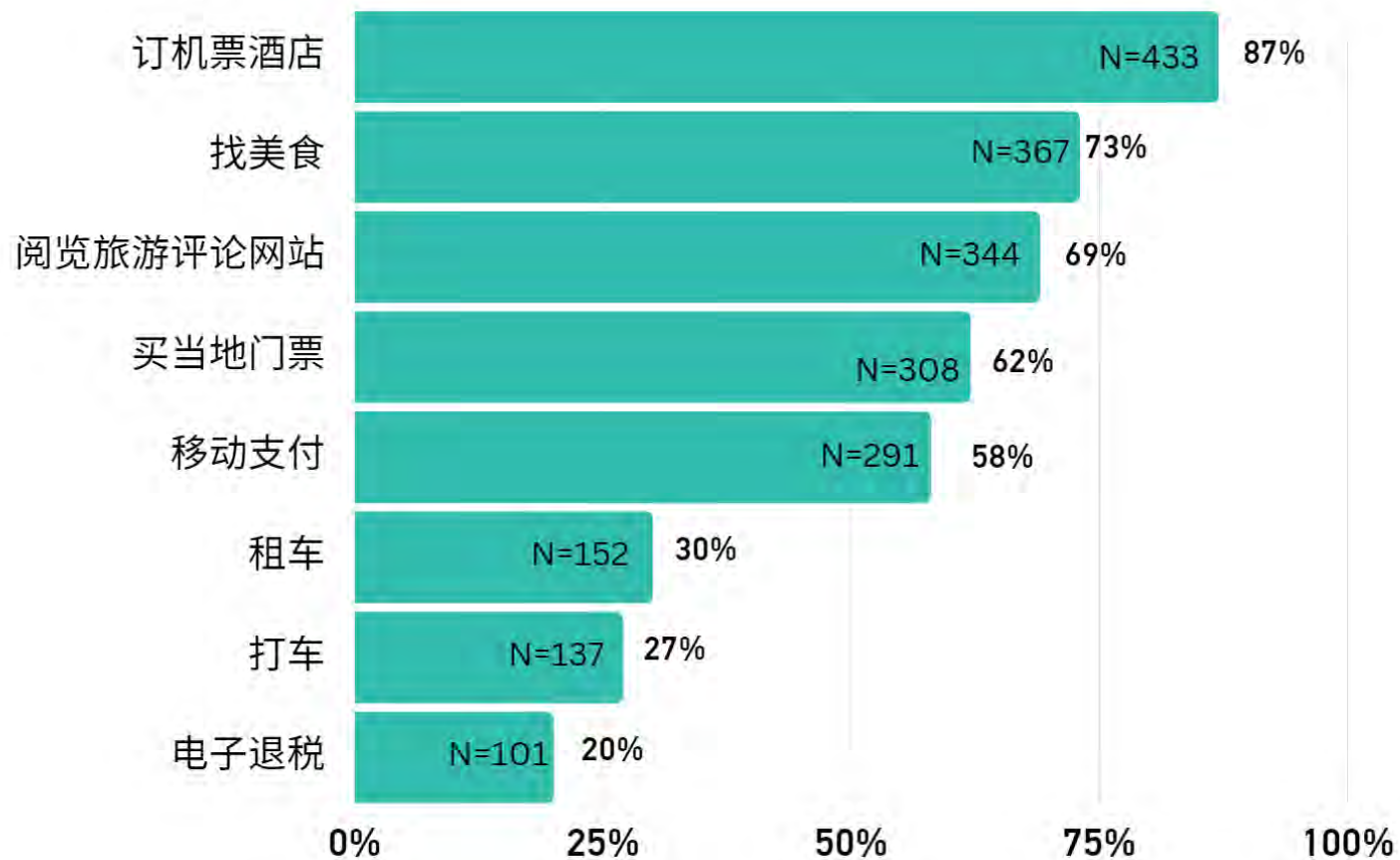
1、强烈不同意; 2、有点不同意; 3、中立; 4、有点同意; 5、强烈同意 (样本数: 500)



科技采纳与数字支付

各年龄群体的消费者在各种旅行服务上都采用了数字技术

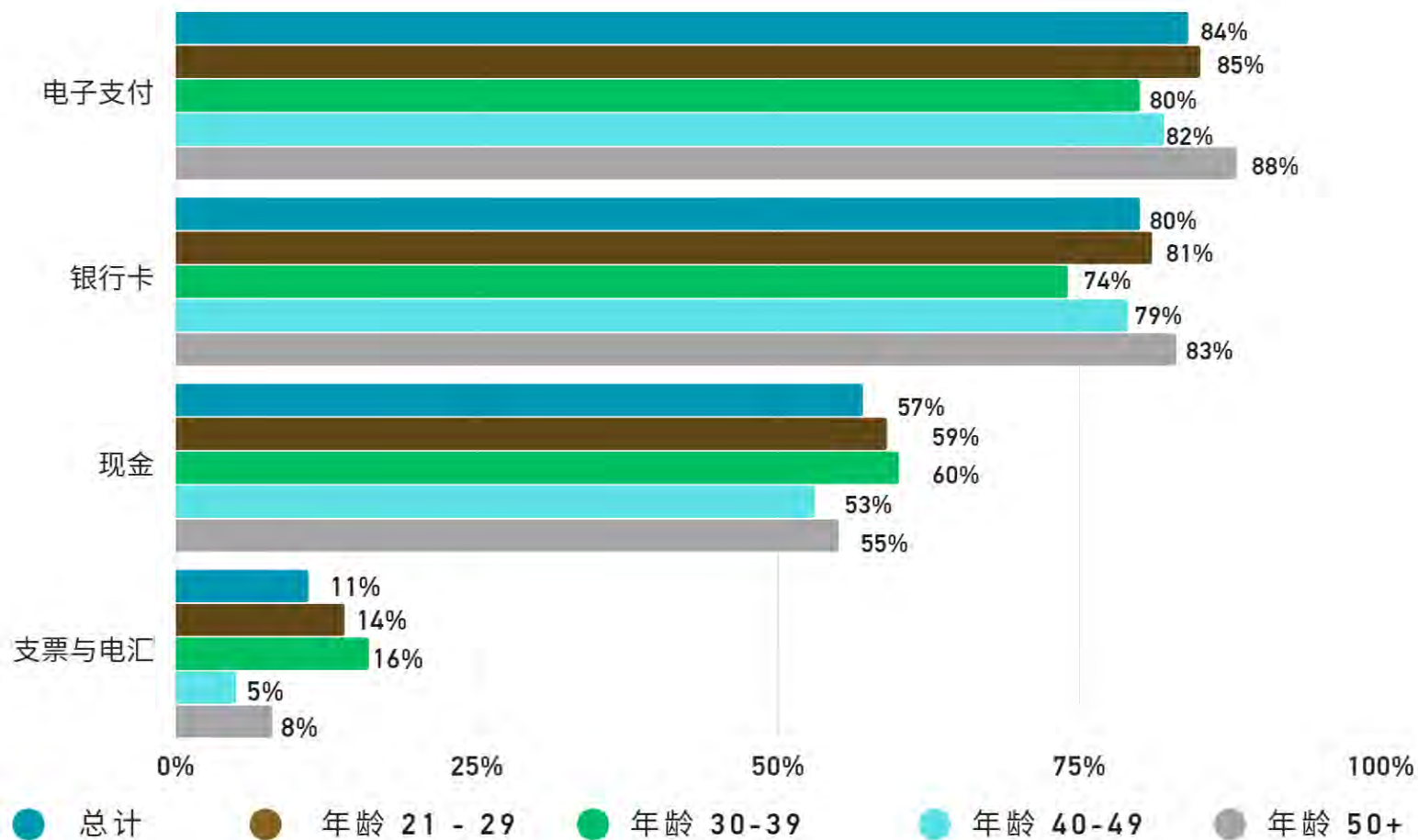
尤其在票务、旅馆与搜索上



问：您在海外旅行前和旅行期间使用哪些数字技术？（多选题，样本数：500）

支付方式

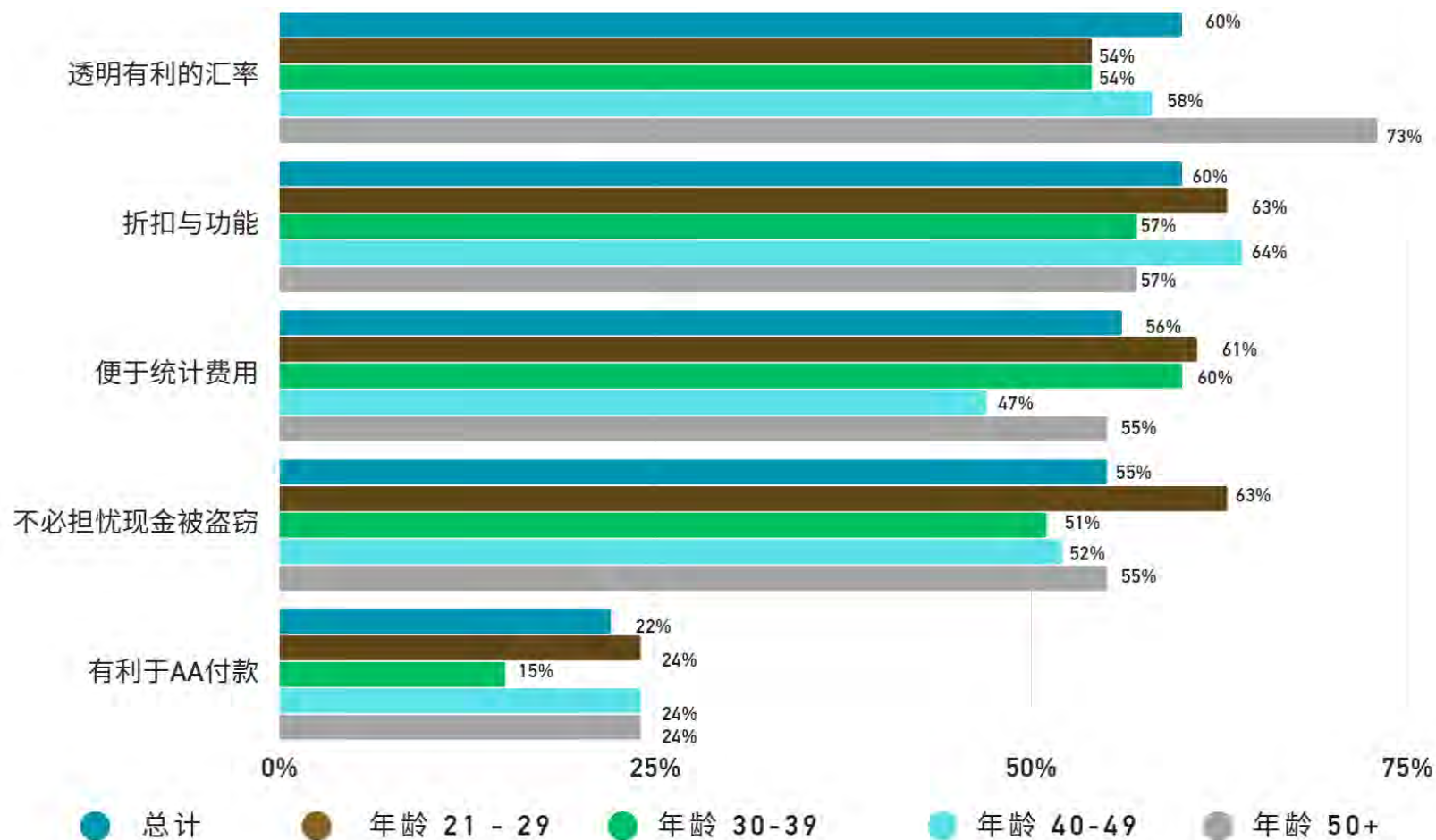
银行卡和移动支付是各年龄群体的消费者最流行的支付方式



问：您计划使用哪些支付方式来支付海外旅行的费用？（多选题，样本数：500）

为何移动支付受欢迎

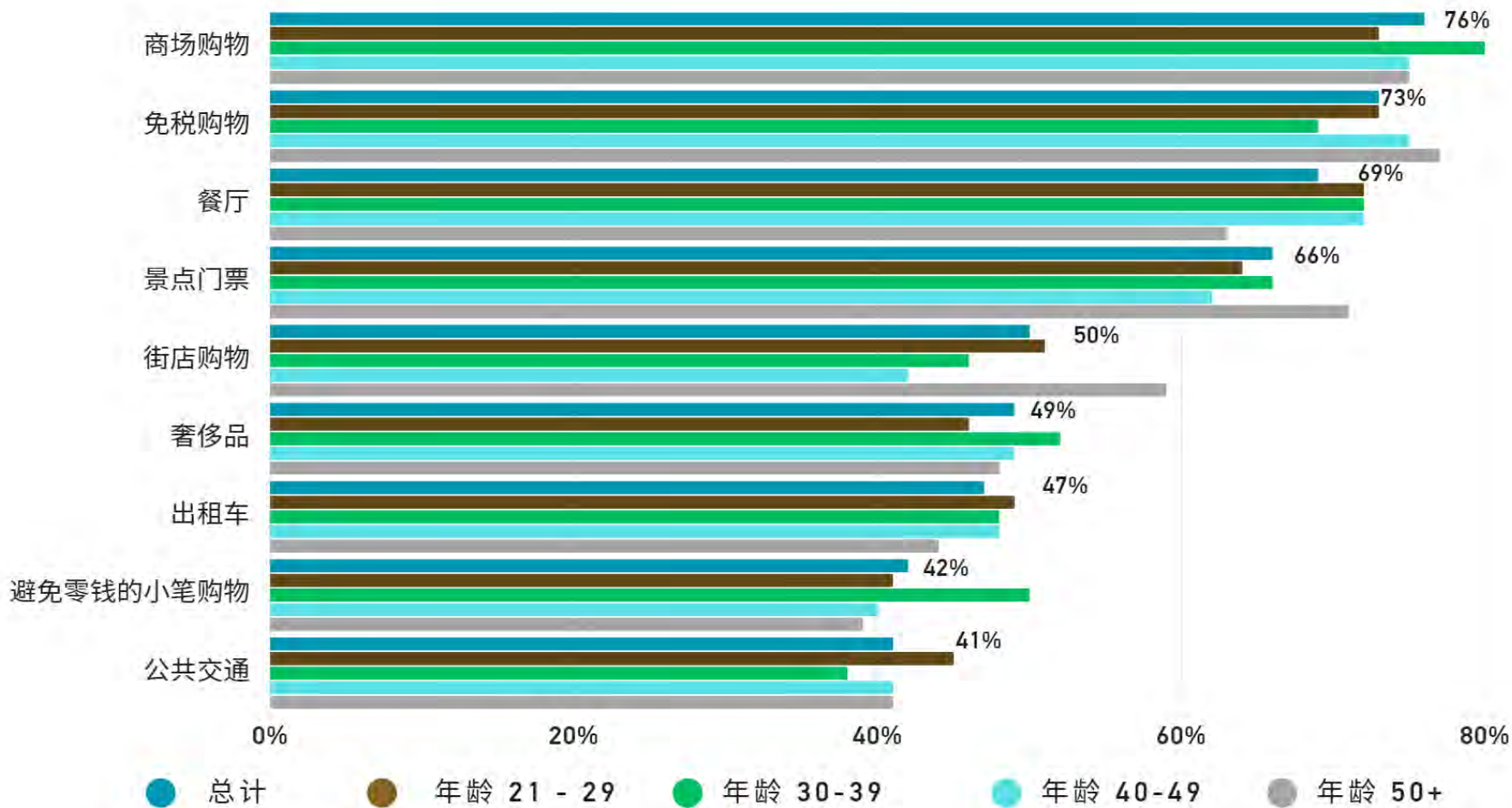
消费者喜欢使用手机支付，因为它提供了有利的汇率、折扣和功能，以及便利性



问：您在海外旅行时为什么使用手机支付？（多选题，样本数：500）

移动支付使用意愿

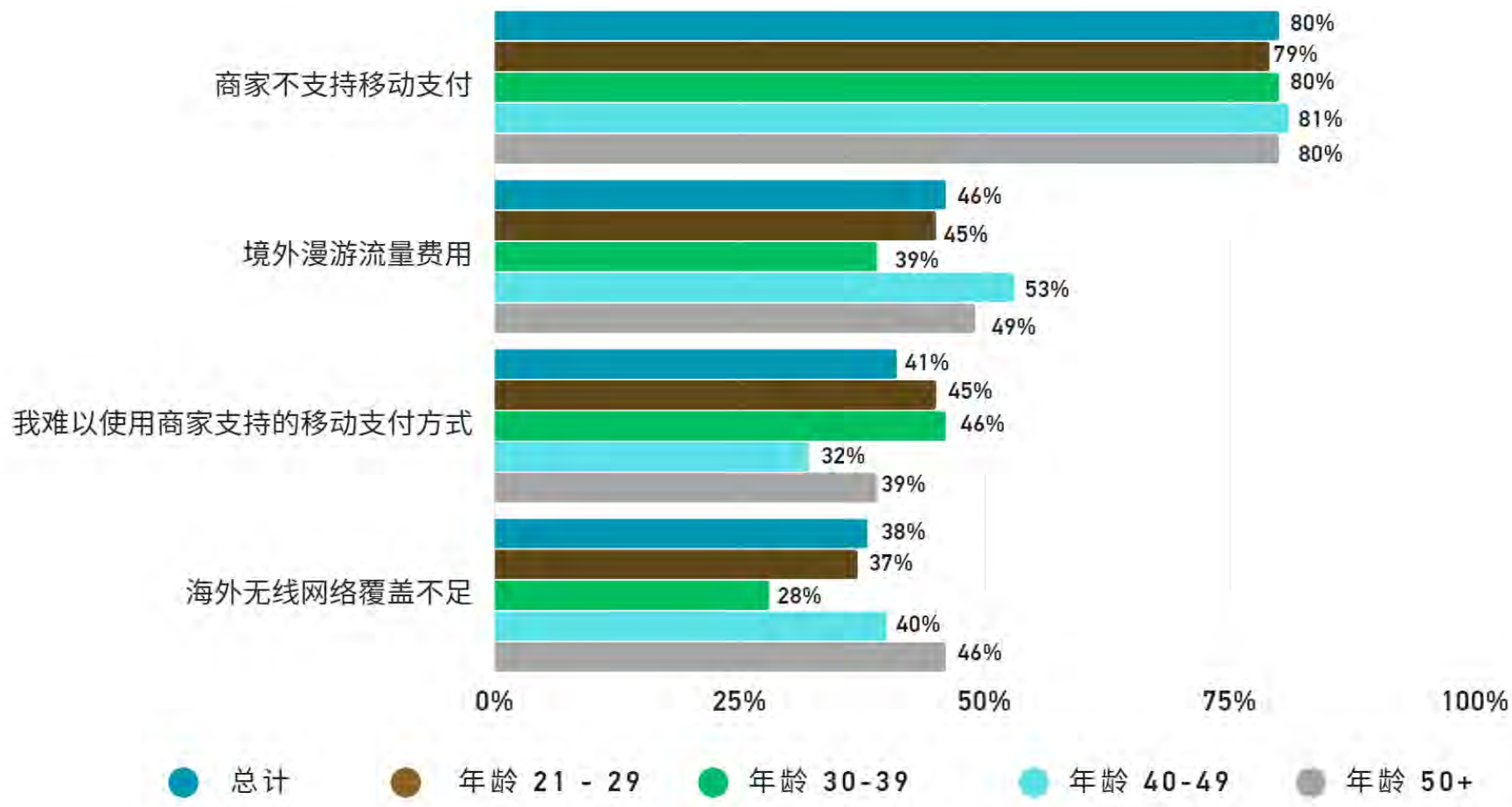
消费者计划在海外广泛地使用手机支付



问：您在海外旅行时计划使用手机来进行哪些场景的支付？（多选题，样本数：500）

移动支付遇到的阻碍

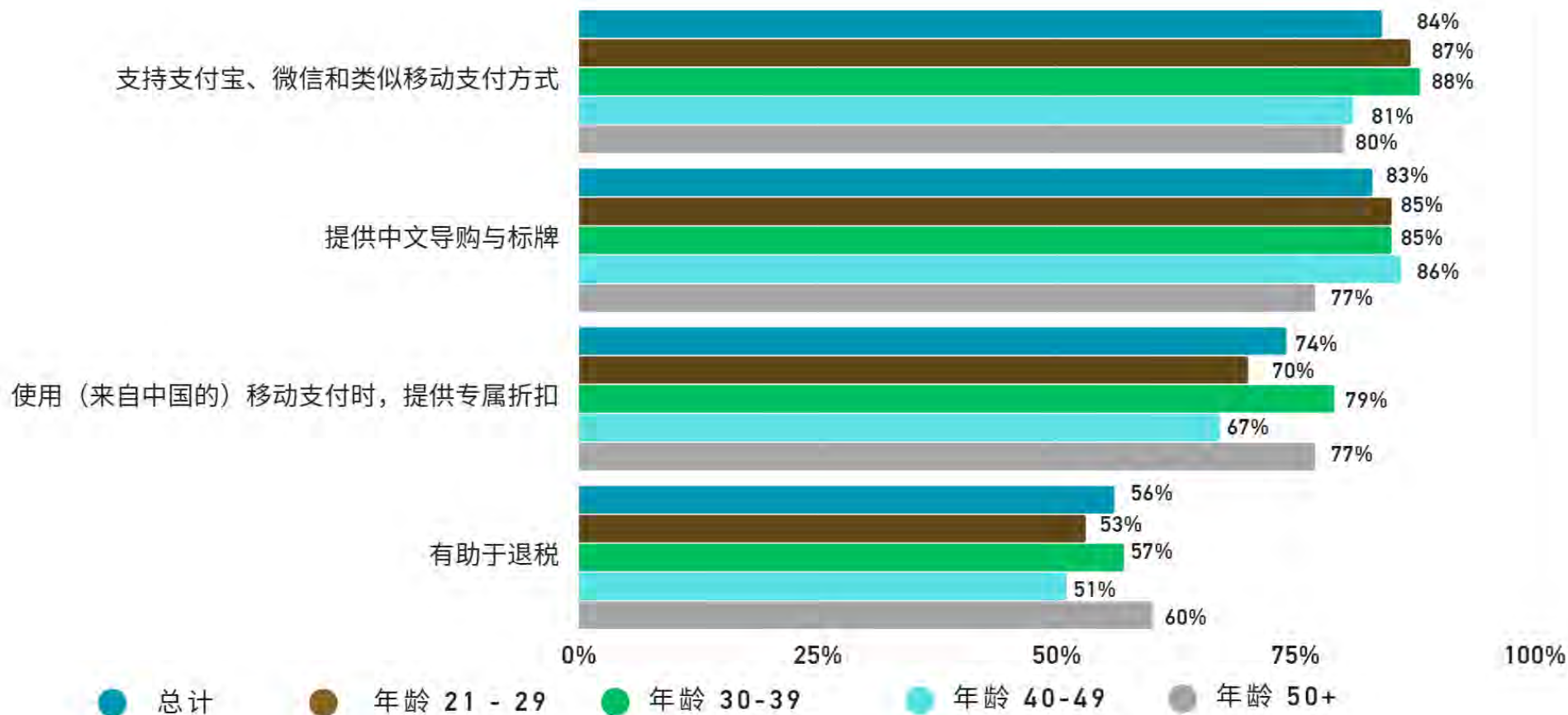
商家接受度、数据费用/无线网络可用性以及功能性有限是受访者应用手机支付时遇到的阻碍



问：您在海外旅行时为什么不使用手机支付？（多选题，样本数：500）

中国游客对旅游地商家的期待

对源自中国的手机支付手段 (如支付宝) 有更高接受度、提供中文导购及专属折扣等

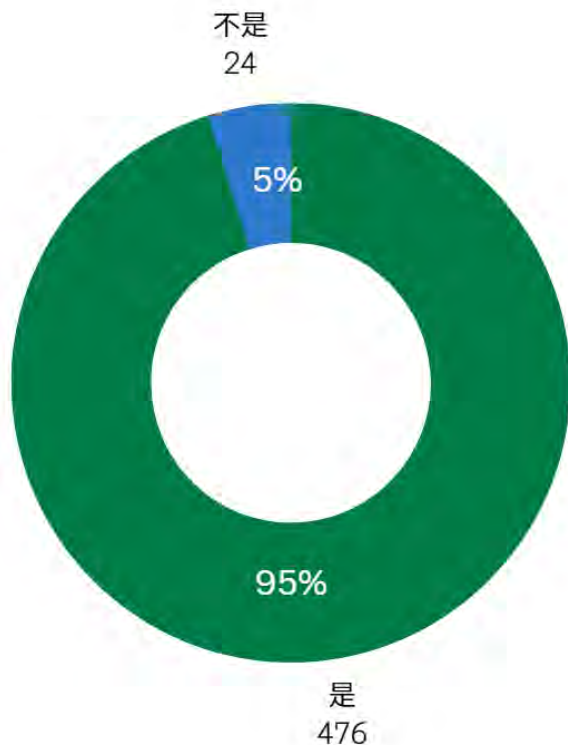


问：您希望海外商家提供哪些服务？（多选题，样本数：500）

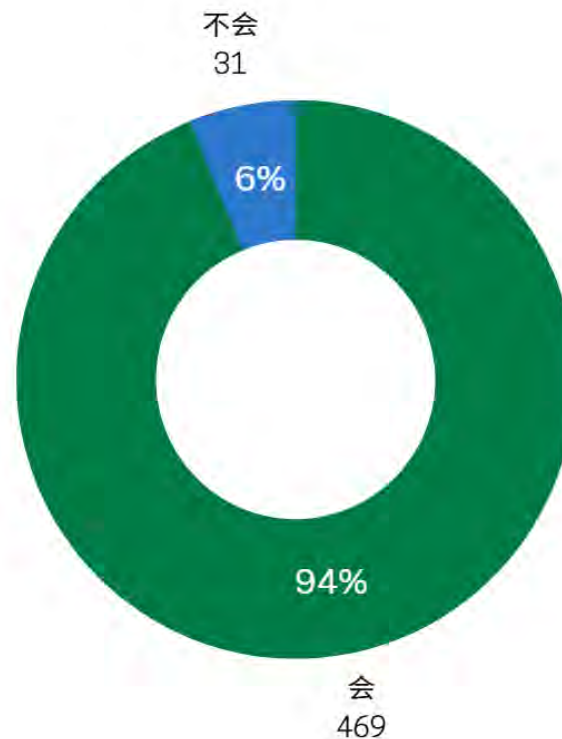
手机支付被认为是以人文本的客户服务的的一部分

中国游客倾向于将手机支付的可用性和更好的商家服务客户能力联系起来

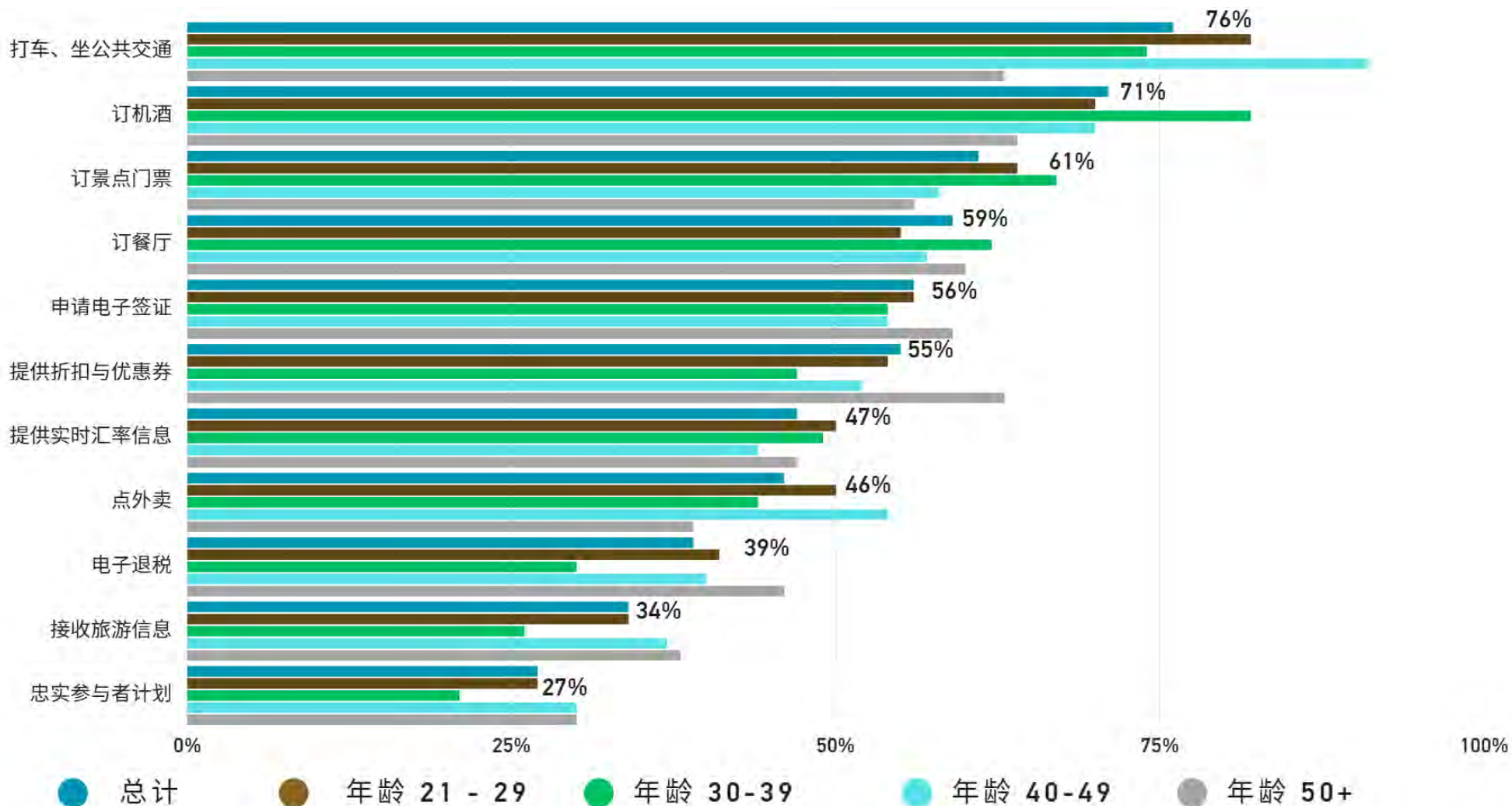
"您认为接受移动支付的海外商家更友好
并提供更好的服务吗？"



"如果海外更广泛接受中国移动支付，
你会更愿意旅行吗？"



中国游客期望手机支付能同时提供一些增值服务/功能



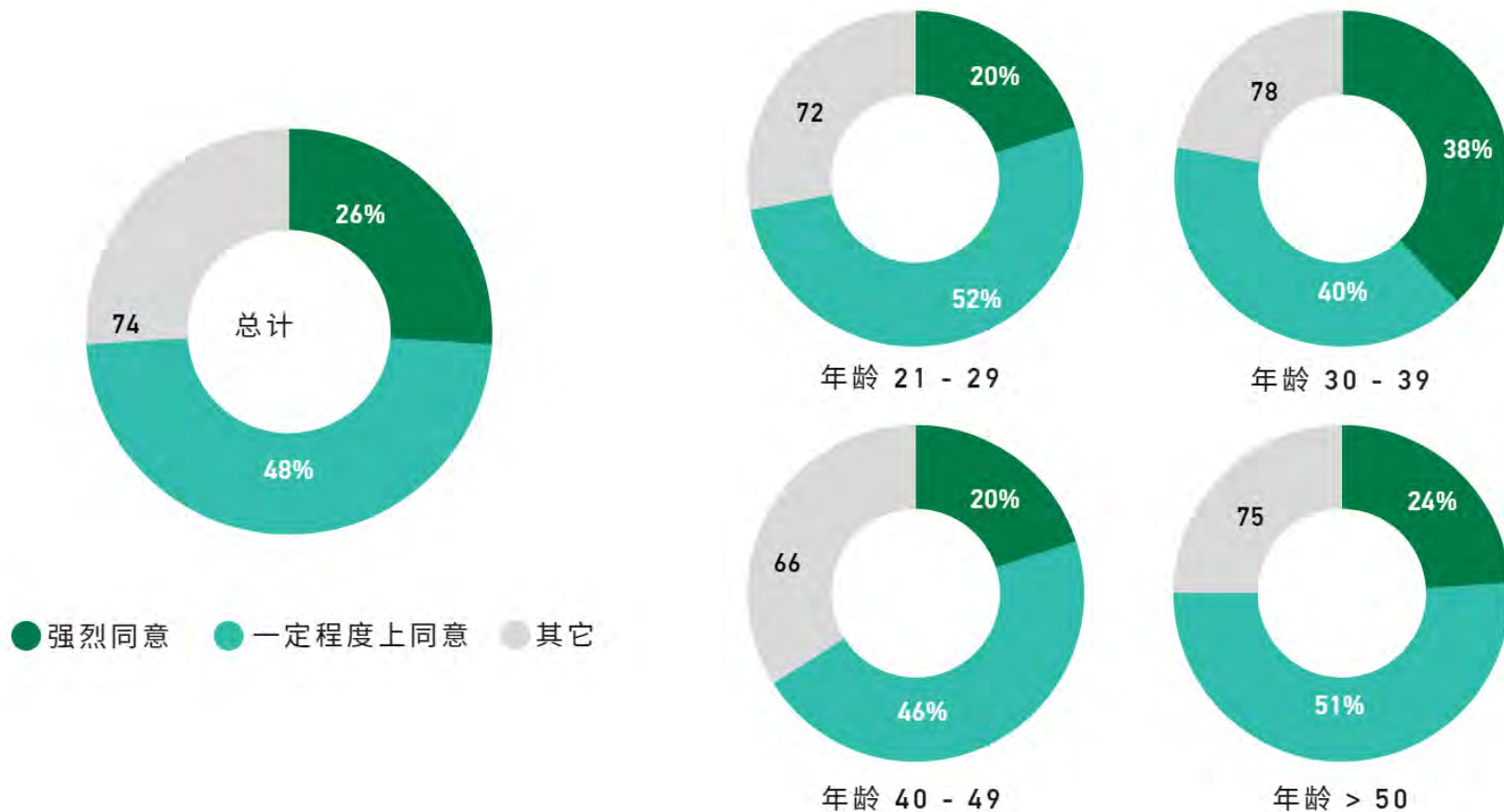
问：您有兴趣使用以下来自手机支付提供商的其他服务吗？（多选题，样本数：500）



绿色行为

接近四分之三的参与者表现出对环境的关切，表明环保意识正在增长

“我关注环境恶化，如升高的温度和更差的空气质量”

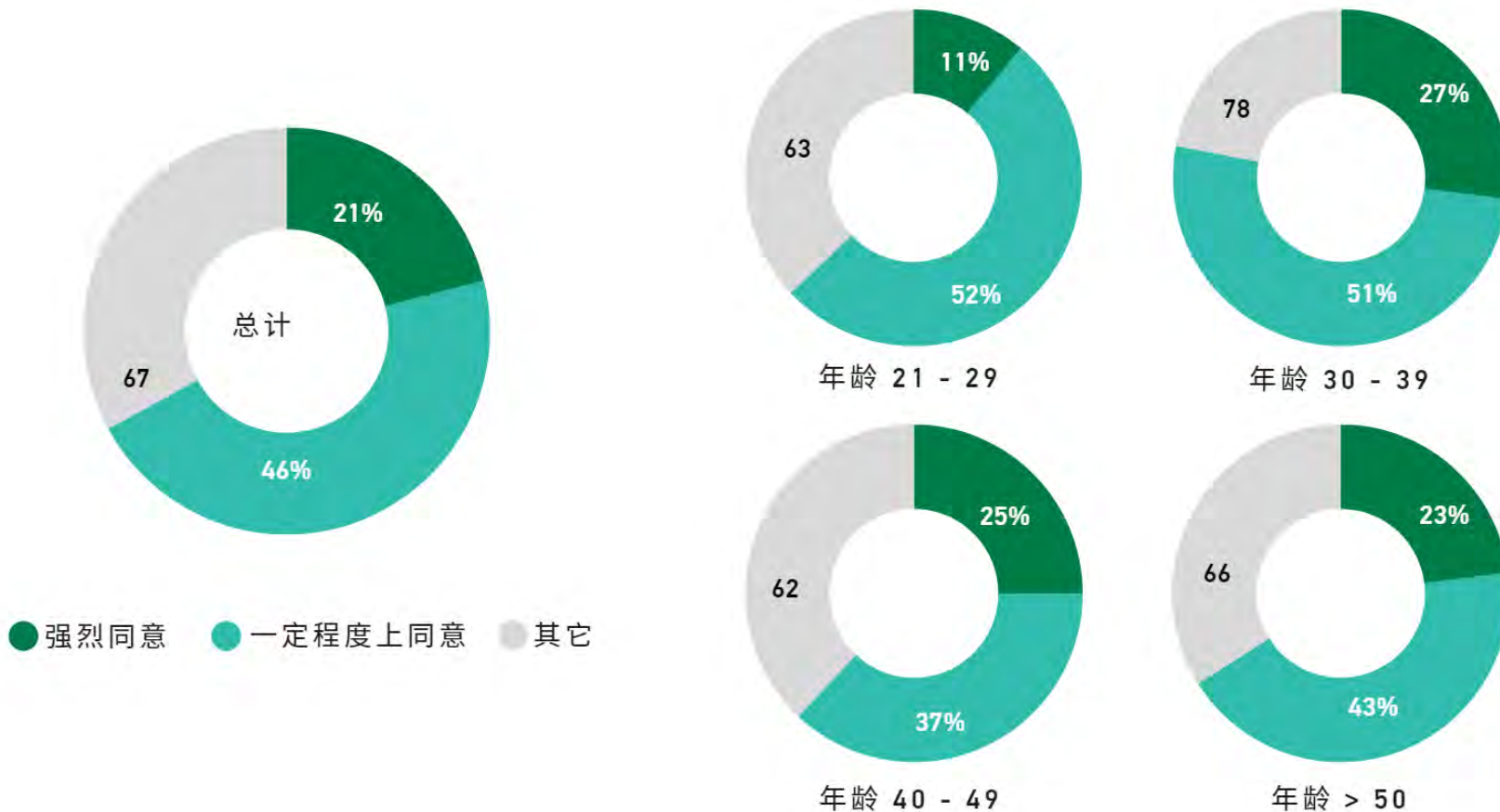


Q: "您对以下陈述有多大程度同意?"

1、强烈不同意; 2、有点不同意; 3、中立; 4、有点同意; 5、强烈同意 (样本数: 500)

大多数旅行者表示愿意为更环保的产品多支付些费用（尤其30多岁人士）

"我愿意为更环保的产品和服务多支付一点费用"

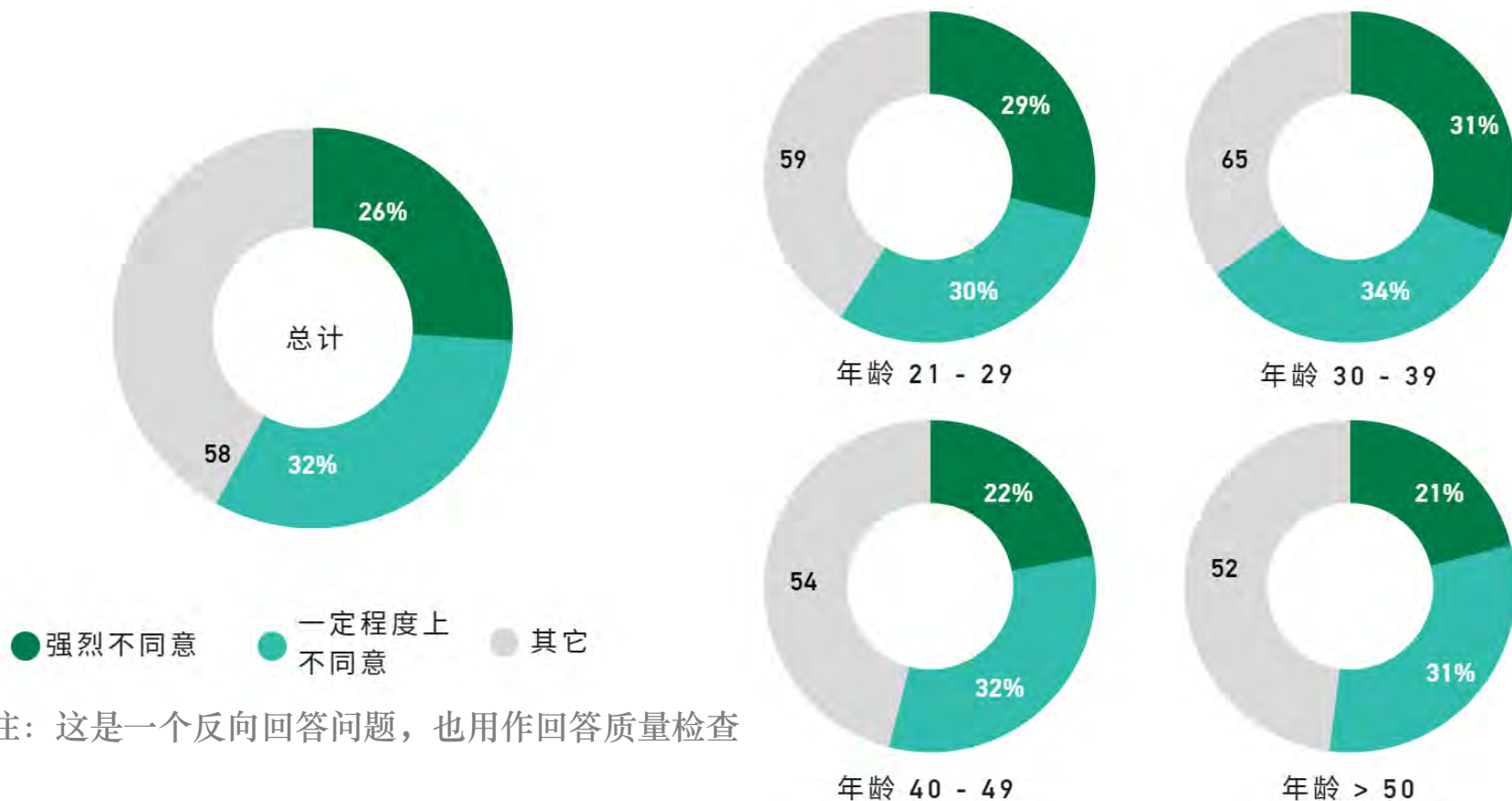


Q: "您对以下陈述有多大程度同意?"

1、强烈不同意; 2、有点不同意; 3、中立; 4、有点同意; 5、强烈同意 (样本数: 500)

大多数参与者认为个人应对环境责任负有责任

"环境保护主要是政府和企业的责任"



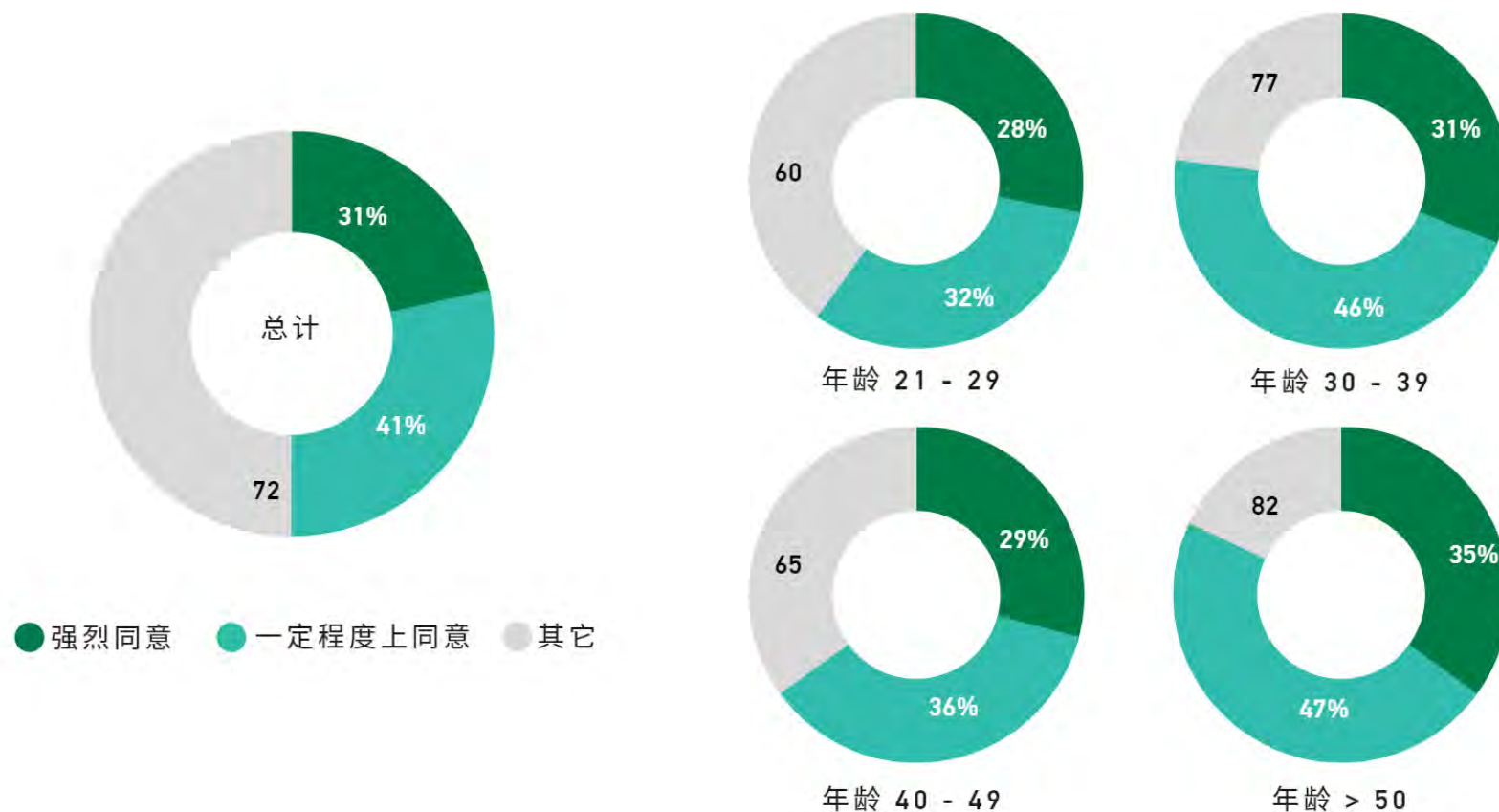
Q: "您对以下陈述有多大程度同意?"

1、强烈不同意；2、有点不同意；3、中立；4、有点同意；5、强烈同意（样本数：500）

大多数（72%）调查参与者愿意减少使用一次性物品

其中30岁左右和50岁以上的群体表现出更高的倾向性

"我会携带自己的牙刷，这样我就不必使用一次性物品了"



Q:"您对以下陈述有多大程度同意?"

1、强烈不同意；2、有点不同意；3、中立；4、有点同意；5、强烈同意（样本数：500）

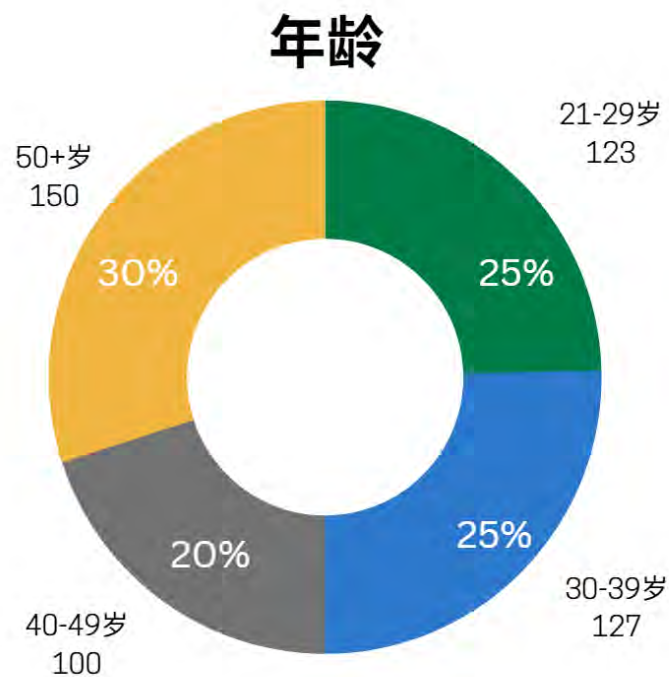
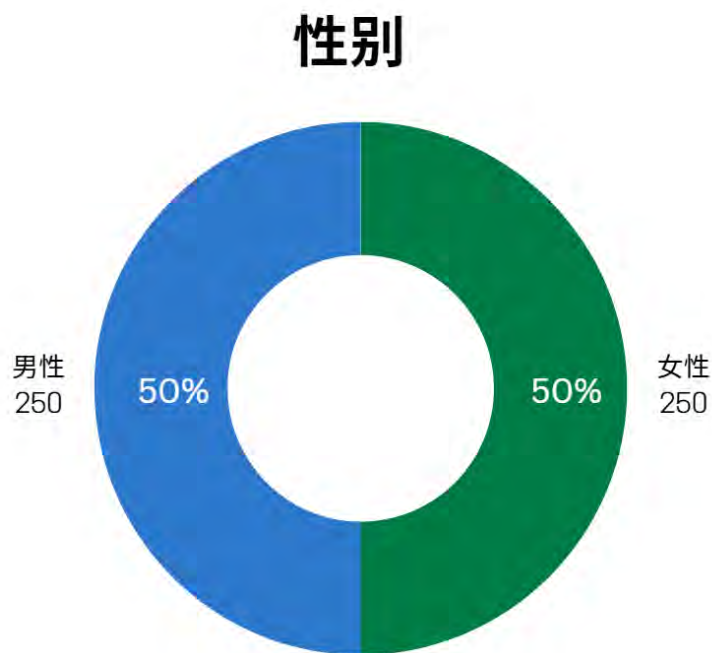


附录

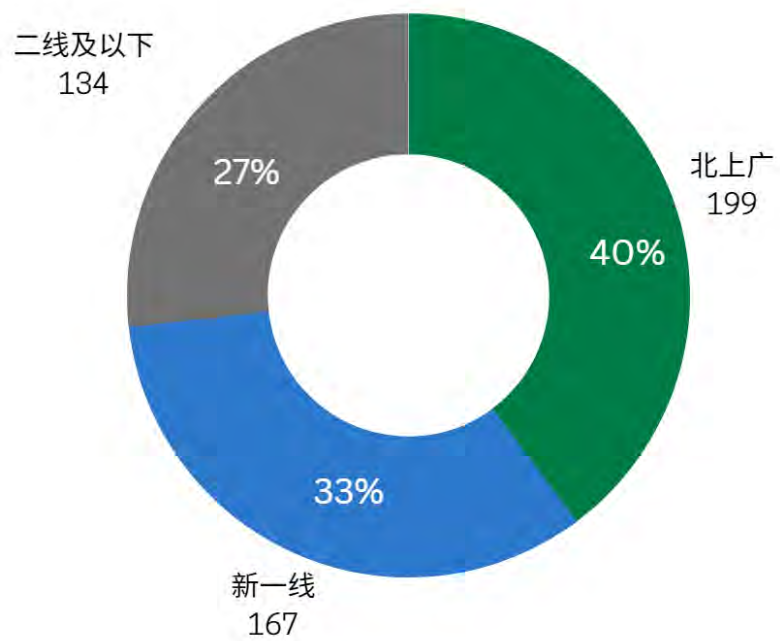


研究方法

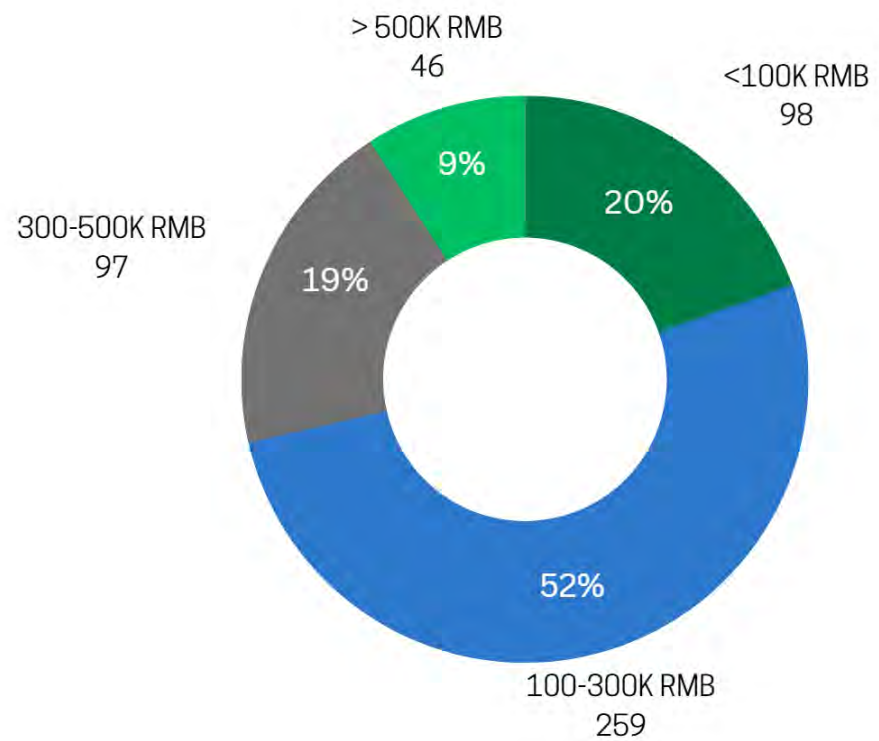
通过一个大型研究机构的在线渠道/群组招募了共500名参与者。
该研究获得了南洋商学院伦理委员会（IRB）的批准。



城市



收入



联系研究者

常鑫 (Simba)，新加坡南洋理工大学南洋商学院，金融系教授，
主管科研副院长

邓辛(Cindy)，新加坡南洋理工大学南洋商学院，金融系副教授
李妍博士，新跃社科大学商学院市场学高级讲师

我们也感谢Darren Wong, 汪茜茜和Nur Masturah Binte Abdul Malik 对此
报告做出的贡献。