

与南大推出博士课程 阿里巴巴要培养本地人工智能专才

叶伟强 报道
yapwq@sph.com.sg

中国电子商务巨擘阿里巴巴集团在新加坡推出博士学位课程，培养新加坡新一代的人工智能专才。

协助开办课程的是南洋理工大学。这些博士生将有机会在双方今年初于南大联合设立的研究院展开研究，也有机会到阿里巴巴集团在中国北京或杭州等地所设的研究院。南大研究院是阿里巴巴首次在中国以外与大学联办的研究院，重点研究现实生活中可应用的人工智能解决方案。

南大副校长（研究）蓝钦扬教授说：“所有在联合研究院的博士生将能亲身参与研发使用一些运用人工智能、数据分析、区块链、物联网和网络安全等不同科技的系统，这对于顺利打造我们的智慧校园乃至智慧国都至关重要。”

也是联合研究院联席主席的蓝钦扬说，研究院已展开约20个研究项目，博士生入学后可立即投入研究。他预计会有很多人对人工智能等新兴领域感兴趣，而南大和阿里巴巴集团会通过严格的筛选过程招生。

申请者须是新加坡公民或永久居民。博士生有至少一半时间须在阿里巴巴研究院。每名学生将有一名南大教职人员和一名阿里巴巴科研人员担任导师。



南洋理工大学副校长（研究）蓝钦扬教授（左起）、新加坡经济发展局资讯通信与媒体司长洪振达和阿里巴巴集团技术战略部总监刘湘雯一同推介阿里巴巴在新加坡推行的人才培养计划。（萧紫薇摄）

成功申请者每月可获5000元津贴、四年的学费也无须自掏腰包支付。表现优异者毕业后也有望成为阿里巴巴集团正式员工，或可加入南大。

南大昨天起接受报名至10月31日。首批博士生明年1月开课，预计招生二三十人，五年内则预

计达数百人。

这项阿里巴巴人才培养计划也获新加坡经济发展局旗下的工业博士研修计划支持。

经发局资讯通信与媒体司长洪振达说，这有助我国扩大精深的人工智能专才。他期许“日后有本地研发的尖端科技可出口到

全球、广泛地运用”。

阿里巴巴集团技术战略部总监刘湘雯致辞时说，新加坡是集团商业和科技版图上的重要据点，而课程将为博士生提供机会，参与现实生活中因需求而发起的研究项目，助这些员工累积实质经验。